



# **Marketingplan 2012**

## **Tourismusverband Niederlausitz e.V.**

<b>Inhalt:</b>	<b>Seite</b>
<b>I. Mitglieder des Tourismusverbandes Niederlausitz e.V.</b>	<b>5</b>
<b>II. Allgemeines zum Marketingplan 2012</b>	<b>8</b>
<b>III. Kurzanalyse des Tourismus im Reisegebiet Niederlausitz</b>	<b>8</b>
1. Situation allgemein	8
2. Marketingziele	9
3. Zielgruppen und Marketingthemen	10
<b>IV. Maßnahmen des Kommunikationsmixes auf einen Blick</b>	<b>11</b>
Innenmarketing	11
Touristische Initiativen	12
Messen / Promotionsveranstaltungen / Präsentationen	12
Publikationen	13
Presse- und Medienarbeit	14
Internet	14
Projekt Barrierefreier Tourismus	15
Weitere Maßnahmen	16
Ausblick	16
<b>V. Innenmarketing</b>	<b>17</b>
1. Newsletter – Tourismusverband Niederlausitz e.V.	17
2. Informationstouren der Tourismus- und Fremdenverkehrsvereine	17
3. Informationstour für gesonderte Zielgruppen	17
4. Weiterbildungen für Touristiker	17
a) Seminare der Tourismusakademie Brandenburg	17
b) Seminare der IHK Cottbus	18
5. Tourismusfachmesse Lausitz-Spreewald mit regionaler Produktbörse	18
6. Zertifizierungen	18
a) ServiceQualität Deutschland in Brandenburg	19
b) Klassifizierung von Privatquartieren	19
c) Deutsche Hotelklassifizierung	19
d) Deutsche Klassifizierung für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen	20
e) Qualitäts- und Marketinginitiative „Brandenburger Gastlichkeit“	20
f) Bett & Bike	21
g) Motorradfreundliche Gastgeber	21
<b>VI. Touristische Initiativen</b>	<b>21</b>
1. Kulturland Brandenburg 2012	21
2. Tourismuspreis Land Brandenburg Verleihung 2012/Auslobung 2013	22
3. Schwerpunktthema im Deutschlandtourismus 2012	22
<b>VII. Produktentwicklung</b>	<b>22</b>
1. Regionaltouren	22

<b>VIII. Messen / Promotionsveranstaltungen / Präsentationen</b>	<b>22</b>
1. Fahrrad- und Erlebnisreisen Stuttgart	23
2. Dresdner Reisemarkt	23
3. ADFC-Radreisemessen	23
4. ITB - Internationale Tourismusbörse	24
5. VELOBerlin	24
6. Brandenburgischer Reisemarkt	24
7. Messe-Prospektservices	25
<b>IX. Publikationen</b>	<b>25</b>
1. Gastgeberverzeichnis Niederlausitz 2012/2013	26
2. Gastgeberverzeichnis Lausitzer Seenland 2012/2013	26
3. Ferienjournal Lausitzer Seenland 2012	26
4. Neuauflage Broschüre Lausitzer Industriekultur	27
5. Neuauflage Broschüre Radwandern in der Lausitz	27
6. Urlaubs- und Freizeitmagazin Niederlausitz 2012	27
7. Veranstaltungskalender Lausitzer Seenland 2012	27
8. Publikationen der Partner	28
<b>X. Presse- und Medienarbeit</b>	<b>29</b>
1. Individuelle Pressereisen	29
2. Pressemitteilungen	29
3. Rechercheunterstützung	29
4. Online-Pressauftritt	29
5. Pressearbeit der TMB	30
<b>XI. Internet</b>	<b>31</b>
1. Kurzbeschreibung	31
2. Entwicklung der Nutzerzahlen	32
3. Beteiligungsmöglichkeiten / Maßnahmen 2012	33
a) Informations- und Reservierungssystem	33
b) Veranstaltungsdatenbank	33
c) Aktuelle Informationen unter News	33
d) Artikel in der Rubrik „Kulinarische Niederlausitz“ auf <a href="http://www.niederlausitz.de">www.niederlausitz.de</a>	34
e) Erweiterung Rubrik „Radwandern“ auf <a href="http://www.niederlausitz.de">www.niederlausitz.de</a>	34
f) Urlaubsaktivitäten und -arrangements auf <a href="http://www.urlaubsplaner-niederlausitz.de">www.urlaubsplaner-niederlausitz.de</a>	34
g) Darstellung von Angeboten zum Motorradurlaub	35
h) Möglichkeit der gegenseitigen Verlinkung	35
<b>XII. Projekt Barrierefreier Tourismus</b>	<b>35</b>
1. Innenmarketing	35
a) Arbeitsgemeinschaft „Barrierefreie Niederlausitz“	35
b) Newsletter barrierefrei	35
2. Erhebung von Detailinformationen zur Barrierefreiheit	36
3. Weiterbildung	36
4. Printprodukte	36
5. Internet	37

6. Arbeitsgemeinschaft „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“	37
<b>XIII. Weitere Maßnahmen</b>	<b>39</b>
1. Prospektauslage im RegioPunkt im Hauptbahnhof Berlin	39
2. Prospektauslage im Deutsch-Polnischen Tourismuszentrum in Zielona Góra	39
<b>XIV. Ausblick</b>	<b>39</b>
1. Projekt Oder-Neiße-Radweg	39
2. ADFC-Radfernwege-zertifizierung	40
3. Informationstour der IG Lausitz Aktiv	40
4. Brandenburg radelt an	40
5. Jubiläum ENERGIE-Route der Lausitzer Industriekultur	41
<b>XV. Kooperationspartner des Tourismusverbandes</b>	<b>41</b>

## I. Mitglieder des Tourismusverbandes Niederlausitz e.V.

### Landkreis Oberspreewald-Lausitz

Landrat Dubinaweg 1 01968 Senftenberg	Herr Siegurd Heinze Tel. 03573 8701001 Fax 03573 8701010 E-Mail: landrat@osl-online.de	<b>Vorsitzender des TV NL e.V.</b>  <b>Vorstandsmitglied TV NL e.V.</b>
Amt für Planung und Wirtschaft SG Wirtschaft und Förderung	Frau Karin Hädicke Tel. 03541 8705129 Fax 03541 8705211 E-Mail: tourismus@osl-online.de	<b>Vorsitzende des Marketingausschusses</b>

---

### Landkreis Spree-Neiße

Dezernent I (2. Beigeordneter) Heinrich-Heine Str. 1 03149 Forst (L.)	Herr Olaf Lalk Tel. 03562 98610201 Fax 03562 98610288 E-Mail: dezernat1@lkspn.de	<b>Stellvertreter d. Vorstandsvors.</b>  <b>Vorstandsmitglied TV NL e.V.</b>
Fachbereich Bau und Planung Sachbearbeiterin Tourismus	Frau Michaela Birkner Tel. 03562/98616161 Fax 03562/98616188 E-Mail: m.birkner-bauplanungsamt@lkspn.de	<b>Mitglied Marketingausschuss</b>

---

### Stadt Cottbus

Oberbürgermeister Neumarkt 5 03046 Cottbus	Herr Frank Szymanski Tel. 0355 6122000 Fax 0355 23564 E-Mail: oberbuergermeister@cottbus.de	<b>Stellvertreter d. Vorstandsvors.</b>  <b>Vorstandsmitglied TV NL e.V.</b>
Stadt Cottbus Stabsstelle Stadtmarketing	Frau Daniela Paulig Tel. 0355 6122010 Fax 0355 23564 E-Mail: Daniela.Paulig@neumarkt.cottbus.de	<b>Mitglied Marketingausschuss</b>

---

### Marketing und Tourismus (MUT) Guben e.V.

<i>Post über</i> <b>Marketing u. Tourismus Guben</b> Frankfurter Str. 21 03172 Guben	Herr Herbert Gehmert Tel. 03561 3867 Fax 03561 3910	<b>Vorsitzender des MUT Guben</b>
<b>Marketing u. Tourismus Guben</b> <b>Touristinformation Guben</b> Frankfurter Str. 21 03172 Guben	Frau Kerstin Geilich Tel. 03561 3867 Fax 03561 3910 E-Mail: ti-guben@t-online.de	<b>Geschäftsführerin MUT Guben</b> <b>Vorstandsmitglied TV NL e.V.</b> <b>Mitglied Marketingausschuss</b>

---

## **Fremdenverkehrsverein "Region Spremberg" e. V.**

Bahnhofsvorplatz 5  
03130 Spremberg

Herr Egon Wochatz  
Tel. 03563 92130

**Vorsitzender des FVV**

**FVV „Region Spremberg“ e.V.**  
**Touristinformation Spremberg**  
Am Markt 2  
03130 Spremberg

Frau Regina Stein  
Tel. 03563 4530  
Fax 03563 594041  
E-Mail: ti@spremberg.de

**Leiterin Touristinformation**  
**Vorstandsmitglied TV NL e.V.**  
**Mitglied Marketingausschuss**

---

## **Touristinformation Forst (L.) Verein „Lausitzer Land“ e.V.**

Stadt Forst (L.)  
Promenade 9  
03149 Forst (L.)

Frau Annette Schild  
Tel. 03562 989243  
Fax 03562 989245  
E-Mail: a.schild@forst-lausitz.de

**Vorsitzende des Vereins**  
  
**Vorstandsmitglied TV NL e.V.**

**Touristinformation Forst (L.)  
Verein „Lausitzer Land“ e.V.**  
Cottbuser Str. 10  
03149 Forst (L.)

Frau Petra Neumann  
Tel. 03562 669066  
Fax 03562 669067  
E-Mail: forst-information@t-online.de

**Geschäftsführerin Lausitzer  
Land e.V.**  
**Mitglied Marketingausschuss**

---

## **Tourismusverein Lausitzer Seen e. V.**

Stadtverwaltung  
Bürgermeister  
Markt 1  
Senftenberg

Herr Andreas Fredrich  
Tel. 03573 701105  
Fax 03573 701107  
E-Mail: andreas.fredrich@senftenberg.de

**Vorsitzender TV Laus. Seen**  
  
**Vorstandsmitglied TV NL e.V. 01968**

**Tourismusverein Lausitzer Seen e.V.**  
Touristinformation Senftenberg  
Markt 1  
01968 Senftenberg

Frau Astrid Freitag  
Tel. 03573 1499010  
Fax 03573 1499011  
E-Mail: info@lausitzerseen.com

**Geschäftsführerin des TV  
Lausitzer Seen e.V.**  
  
**Mitglied Marketingausschuss**

---

## **Zweckverband Lausitzer Seenland Brandenburg**

Straße zur Südsee 1  
01968 Senftenberg  
OT Großkoschen

Herr Michael Vetter  
Tel. 03573 800310  
Fax 03573 800331  
E-Mail: vetter@zweckverband-lsb.de

**Verbandsvorsteher**  
  
**Vorstandsmitglied TV NL e.V.**

Straße zur Südsee 1  
01968 Senftenberg  
OT Großkoschen

Frau Dana Hüttner  
Tel. 03573 800317  
Fax 03573 800331  
E-Mail: huettner@zweckverband-lsb.de

**Marketing/PR**  
  
**Mitglied Marketingausschuss**

## **Fördernde Mitglieder des Tourismusverbandes Niederlausitz e.V.**

**Sparkasse Spree-Neiße**

Breitscheidplatz 3  
03046 Cottbus

Herr Ulrich Lepsch

Tel. 0355 6100

Fax. 0355 610125

E-Mail: info@spk-spree-neisse.de

**Vorstandsvorsitzender d. SPK**

---

**Sorbischer Kulturtourismus e.V.  
Regionalverband der Domowina  
Weißwasser / Niesky**

Friedensstr. 65  
02959 Schleife

Herr Manfred Hermasch

Tel. 035773 76153

Fax 035773 77233

E-Mail: domowina-schleife@t-online.de

**Regionalsprecher**

---

**Stiftung Kunstgussmuseum**

Freifrau-von-Löwendal- Str. 3  
01979 Lauchhammer

Herr Wilken Straatmann

Tel. 03574 860166

Fax 03574 860268

E-Mail: straatmann@kunstgussmuseum.de

**Vorstandsvorsitzender  
Stiftung**

---

**Tourismus GmbH**

**Land und Leute**

Dr.-Wilhelm-Külz-Str. 1  
02977 Hoyerswerda

Herr Jörg Krause

Tel. 03571 408030

Fax 03571 408031

E-Mail: info@lausitz-tourismus.de

**Geschäftsführer der GmbH**

## II. Allgemeines zum Marketingplan 2012

Dieser Marketingplan des Tourismusverbandes Niederlausitz e.V. (TV NL) gibt einen umfassenden Überblick zu allen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, die der Tourismusverband innerhalb und außerhalb des Reisegebietes plant. Er beinhaltet Aktivitäten des Innenmarketings, Messen, Publikationen, Internet sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Die Mitglieder des Tourismusverband Niederlausitz e.V. befinden sich derzeit in einer Strukturdiskussion aufgrund der geplanten Gründung des Tourismusverbandes Lausitzer Seenland e.V. Ziel der Einberufung einer außerordentlichen Mitgliederversammlung im März 2012 wird es sein, den TV NL aufzulösen. Da aufgrund dieser Entwicklungen Marketingmaßnahmen über den März 2012 nicht zugesichert werden können, werden im Folgenden Marketingmaßnahmen bis 31. März 2012 dargestellt. An die geplante Auflösung des Tourismusverbandes schließt sich eine einjährige Liquidationsphase an. Eingegangene Verpflichtungen werden bis Ende der Liquidationsphase erfüllt.

Dieses Papier richtet sich vor allem an die touristischen Partner der Region, wie Tourismus- und Fremdenverkehrsvereine (Tv/Fvv), touristische Anbieter, Kommunen und Landkreise, die damit eine Planungshilfe für ihre eigenen Vermarktungsaktivitäten erhalten. Dadurch soll das touristische Netzwerk in der Region gestärkt und ausgeweitet werden. Denn nur mit gebündelten Kräften und einer kontinuierlichen Zusammenarbeit können Marketingmaßnahmen durchgeführt werden, die genug Durchschlagskraft haben, um die gemeinsamen Ziele der Beteiligten und jedes Einzelnen bestmöglich zu erreichen.

Darüber hinaus richtet sich der Marketingplan aber auch an überregionale Partner, die benachbarten Reisegebiete und die Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB), denen hiermit ebenfalls Kooperationsmöglichkeiten aufgezeigt werden.

Der Marketingplan 2012 beruht auf dem touristischen Marketingkonzept der Niederlausitz (1998) und dessen Fortschreibung (2004), die die Grundlage für alle Aktivitäten des Tourismusverbandes Niederlausitz e.V. bilden. Die hierin getroffenen Aussagen zu Leitbild, Zielgruppen und Handlungsempfehlungen stellen die Leitlinie für die Arbeit des Verbandes dar, der sich strategisch darüber hinaus auch an den Ergebnissen des Klausur-Workshops des Tourismusverbandes vom 24.07.2007 orientiert.

Um die Nutzung dieses Marketingplanes zu erleichtern und relevante Maßnahmen schnell zu finden, gibt es ab Seite 11 eine Übersicht mit tabellarischen Kurzaufstellungen aller Maßnahmen.

Hinweis: Dies ist ein Planungspapier, dessen Umsetzung im Einzelnen an die jeweiligen Umfeldbedingungen angepasst werden muss. Die Realisierung einzelner Projekte und Maßnahmen erfolgt deshalb vorbehaltlich einer gesicherten Finanzierung, der Kooperation touristischer Partner bzw. der Erzielung weiterer Einnahmen. Zudem können weitere, nicht planbare Maßnahmen das Marketingpaket des Tourismusverbandes ergänzen.

Ihre Ansprechpartner beim Tourismusverband Niederlausitz e.V. sind:

Kathrin Winkler Geschäftsführerin	Katja Wersch Marketing/PR	Manuela Lehner Projekte Marketing	Sebastian Schmitt Auszubildender
Tel. 03573 87720-00 winkler@niederlausitz.de	Tel. 03573 87720-00 info@niederlausitz.de	Tel. 03573 87720-00 info@niederlausitz.de	Tel. 03573 87720-00 info@niederlausitz.de

## III. Kurzanalyse des Tourismus im Reisegebiet Niederlausitz

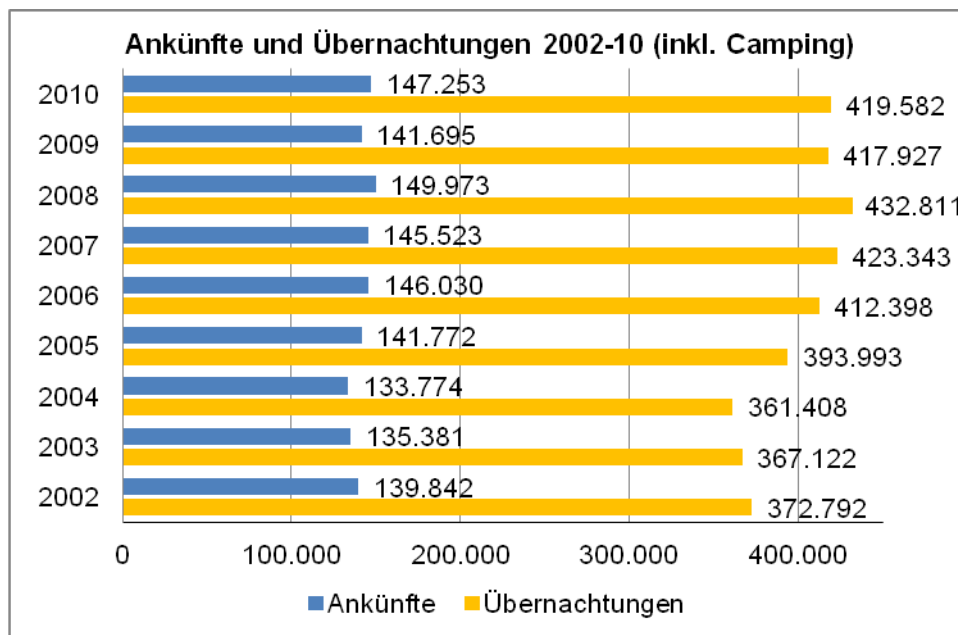
### 1. Situation allgemein

Die Entwicklung der Übernachtungs- und Besucherzahlen im Reisegebiet Niederlausitz verläuft seit 2005 kontinuierlich positiv. Musste von 2001 bis 2004 jedes Jahr ein negatives Ergebnis verzeichnet werden, konnte die offizielle Übernachtungsstatistik der gewerblichen Gastgeber (Betriebe mit mehr als 8 Betten) 2005 erstmals ein deutliches Übernachtungsplus von 9 % ausweisen. Im Jahr 2008 wurden diese Zahlen

nochmals gesteigert, was bedeutet, dass so viele Gäste wie noch nie seit der Neustrukturierung der Brandenburger Reisegebiete Ende der 1990-er Jahre in der Region übernachtet haben.

Im Einzelnen realisierten demnach die 147.253 Gäste der gewerblichen Beherbergungsbetriebe und Campingplätze der Niederlausitz 2010 419.582 Übernachtungen (das entspricht einem Plus von 0,4 % zum Vorjahr). Damit nahm die Niederlausitz im Vergleich der 12 brandenburgischen Reisegebiete den 10. Rang vor der Prignitz und dem Elbe-Elster-Land ein, lag mit ihrer Steigerungsrate unter dem Landesdurchschnitt von 4,3 %. Mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer der Besucher von 2,8 Tagen befindet sich die Reiseregion im Brandenburgischen Mittelfeld (identisch zum Landesdurchschnitt).

Die Auslastung der gewerblichen Betten bleibt allerdings dennoch mit einem Mittelwert von 25,6 % im Jahresverlauf deutlich zu gering und kann langfristig nicht das Bestehen aller Betriebe sichern, was auch durch punktuell starke Auslastungen (z.B. bei Veranstaltungen auf dem EuroSpeedway Lausitz) nicht geändert werden kann.



Da es für nicht-gewerbliche Beherbergungsbetriebe (weniger als 9 Betten) keine offizielle Statistik gibt und trotz mehrmaliger Anfragen durch die Fremdenverkehrs- und Tourismusvereine kaum Informationen dazu durch diese Vermieter erfolgt sind, ist für diesen Bereich keine Aussage zur Auslastung möglich.

## 2. Marketingziele

Der Tourismusverband Niederlausitz e.V. strebt mit seiner Arbeit vor allem folgende Ziele an:

- Sicherung und den Ausbau des Wirtschaftsfaktors Tourismus in der Region
- Stärkung der „Urlaubsmarke Niederlausitz“ (denn nur mit einer starken Dachmarke erhalten die Vermarktungsaktivitäten die nötige Durchschlagskraft)

Dies bedeutet im Einzelnen **quantitative Ziele**, wie:

- Steigerung der Gästeankünfte, Übernachtungen, Bettenauslastung
- Steigerung der touristischen Wertschöpfung
- Erhöhung der Marktdurchdringung der bearbeiteten Märkte
- eine stärkere saisonale Glättung bei den Besucherzahlen

und **qualitative Ziele**, wie:

- Beibehaltung und Ausbau des hohen Qualitäts- und Professionalitätsstandards in der Kommunikationsarbeit (z. B. bei Internetauftritt, Printprodukten, Messeauftritten)
- weitere Imageverbesserung (weg von der Industrie- hin zur Freizeitregion)
- eine starke Positionierung an den Quellmärkten zu den Hauptmarketingthemen
- die Gästezufriedenheit erhöhen (z.B. durch eine Verbesserung der Gastgebermentalität in der Region)
- eine stärkere regionale Qualitäts- und Serviceorientierung, vor allem in den wettbewerbsrelevanten Themen
- eine verstärkte thematische Kooperation in der Region (sowohl unter den Niederlausitzer Anbietern als auch mit Nachbarregionen)

Die Erreichung dieser Ziele kann nicht vollständig, sondern nur in gewissem Rahmen durch das Außen- und Innenmarketing des Tourismusverbandes Niederlausitz e.V. beeinflusst werden. Da die finanziellen und personellen Möglichkeiten des Verbandes aber stark eingeschränkt sind, können die Ziele nur durch eine Konzentration der Marketingaktivitäten auf Schwerpunkte und eine sinnvolle Ergänzung dieser um Spezialthemen bearbeitet werden. Außerdem wird aus Kostengründen ein vorrangig quellmarktunabhängiges Marketing betrieben (z. B. wenig Messebesuche, stärkere Internetkommunikation).

### **3. Zielgruppen und Marketingthemen**

Die Gäste der Niederlausitz kommen zu fast 95 % aus Deutschland und hierbei vor allem aus Berlin, Sachsen, Brandenburg und Nordrhein-Westfalen. Dies macht u. a. die Permanente Gästebefragung (PEG) im Land Brandenburg aus dem Jahr 2007 deutlich. Die Niederlausitz ist vor allem für Aktivurlauber interessant, die im Regelfall nicht unbedingt landschaftliche Idylle, sondern einmalige Urlaubserlebnisse suchen. Weiterhin lassen sich folgende Erkenntnisse zu den Quellmärkten gemäß PEG 2007 festhalten:

- **Stellenwert des Aufenthaltes:** Die Niederlausitz ist ebenso wie Brandenburg vor allem ein Ziel für Kurzurlauber. Sie stellen mit über 55 % die stärkste Gruppe.
- **Informationsquellen:** Die meisten Besucher der Niederlausitz informierten sich vor ihrem Aufenthalt entweder über das Internet, über Empfehlungen von Verwandten und Bekannten oder durch Prospektmaterial von Informationsstellen. Das Internet steht dabei mit 32,5% an erster Stelle der Informationsmedien.
- **Ausländische Quellmärkte** sind zurzeit noch wenig relevant, werden aber im Rahmen der Möglichkeiten vereinzelt durch den Tourismusverband und in Kooperation ebenfalls bearbeitet, wie z.B. Polen und Tschechien.
- Weil sich das touristische Profil einer Destination nicht an einzelnen Orten und Städten, sondern an Themen festmacht, mit denen Gäste diese Region verbinden, kommuniziert der Tourismusverband vor allem die wettbewerbsfähigen Hauptthemen der Niederlausitz. Dementsprechend wird die Region unter den Themen „ Radwandern“, „Wasserland“ und „Landschaft im Wandel“ profiliert, die vor allem in Kombination gegenüber Mitbewerbern die größten Wettbewerbsvorteile versprechen.

Mit **Radwandern** begibt sich die Niederlausitz in einen starken Wettbewerb mit traditionellen marktführenden Radregionen, deren Bekanntheitsgrad sie noch nicht erreicht hat. Dieser wird aber stetig verbessert durch die deutschlandweite Publizierung des dichten Radwegenetzes

und des überdurchschnittlich hohen Anteils radlerfreundlicher Gastgeber. Schwächen in der Infrastruktur (v. a. Gastronomie, z. T. Ausschilderung), müssen aber dringend behoben werden.

Das Thema **Wasserland** wird vor allem mit der Entwicklung des Lausitzer Seenlandes zum Wettbewerbsvorteil, zumindest solange ein Angebotsprofil geschaffen wird, dass diese Gewässer deutlich von traditionellen Wassersportgebieten wie der Mecklenburger Seenlandschaft abhebt.

Das Thema **Landschaft im Wandel** bringt die größten Wettbewerbsvorteile und USP (einzigartigen Verkaufsvorteil) mit sich, da es nirgendwo sonst in Europa eine so umfassende Neugestaltung von Landschaften gibt, die zudem durch Projekte wie die der Internationalen Bauausstellung (IBA) Fürst-Pückler-Land 2000-2011 einen einmaligen Charakter erhalten haben. Allerdings hat dieses Thema nicht die Gästepotentiale wie z. B. das Radfahren, was auch dem noch verbesserungswürdigen Image der Region als reine Industrieregion geschuldet ist.

Neben diesen Hauptthemen wird zudem das **Querschnittsthema „Urlaub für Alle“** und die Ergänzungsthemen Industriekultur, Kinder- und Jugend- sowie Motorradurlaub mit viel versprechendem Potential zielgruppenspezifisch vermarktet.

#### IV. Maßnahmen des Kommunikationsmixes auf einen Blick

Die geplanten Aktivitäten des Tourismusverbandes aus verschiedenen Marketingbereichen sind im Folgenden aufgeführt. Neben den eigenen Maßnahmen werden darüber hinaus Vertriebs- bzw. Präsentationsmöglichkeiten der Partner genutzt, um das Vermarktungspotential der Region zu erhöhen. Auf die Schaltung von Werbeanzeigen wird aus Budgetgründen verzichtet.

##### *Innenmarketing*

Maßnahme	Termin	Weitere Infos
Newsletter TV Niederlausitz	je nach Bedarf	Seite 17
Informationstour der Tv/Fv	12.04.2012	Seite 17
IT für gesonderte Zielgruppen	bei Bedarf	Seite 17
Seminare der Tourismusakademie Brandenburg	ganzjährig, Termine im Frühjahr bekannt	Seite 17
Veranstaltungen der IHK Cottbus	Frühjahr 2012 (bekannt)	Seite 18
2. Tourismus-Fachmesse Lausitz-Spreewald mit regionaler Produktbörse	23.03.2012	Seite 18
Zertifizierungen		
ServiceQualität Deutschland	ganzjährig	Seite 19

Klassifizierung von Privatquartieren	ganzjährig	Seite 19
Deutsche Hotelklassifizierung	ganzjährig	Seite 19
G-Klassifizierung	ganzjährig	Seite 20
Qualitäts- und Marketinginitiative „Brandenburger Gastlichkeit“	noch nicht bekannt	Seite 20
Bett & Bike Zertifizierung	ganzjährig	Seite 21
Zertifizierung „motorradfreundlich“	ganzjährig	Seite 21

### *Touristische Initiativen*

<b>Initiative</b>	<b>Termin</b>	<b>Weitere Infos</b>
Kulturland Brandenburg 2012 „Kommt zur Vernunft. Friedrich der Zweite von Preußen“ (Arbeitstitel)	ganzjährig, Ausschreibung 2013: n. N.	Seite 21
Tourismuspreis Land Brandenburg	Verleihung auf der ITB 2012, Unterlagen für 2013: ab 05/2012	Seite 22
Schwerpunktthemen im Deutschlandtourismus 2012: „Weinkultur und Natur in Deutschland“, „Geschäftsreiseziel Deutschland“	ganzjährig	Seite 22

### *Produktentwicklung*

<b>Maßnahme</b>	<b>Termin</b>	<b>Weitere Infos</b>
Regionaltouren (Netzwerk „Aktiv in der Natur“)	Vermarktung/Vertrieb Frühjahr 2012	Seite 22

### *Messen / Promotionsveranstaltungen / Präsentationen*

<b>Maßnahme</b>	<b>Termin</b>	<b>Ansprechpartner</b>	<b>Weitere Infos</b>
Fahrrad- & Erlebnis Reisen Stuttgart	14.-15-01.2012	Landkreis Oberspreewald-Lausitz, Spree-Neiße	Seite 23

Dresdner Reisemarkt	27.-29.01.2012	TV Niederlausitz, Tv Lausitzer Seen	Seite 23
ADFC-Radreise Messe Hamburg	04.03.2012	TV Niederlausitz	Seite 23
ADFC-Radreisemarkt Frankfurt/Main	18.03.2012	TV Niederlausitz	Seite 23
ADFC-Radmesse Braunschweig (in Prüfung)	18.03.2012	TV Niederlausitz	Seite 23
ITB Berlin	07.-11.03.2012	TV Niederlausitz	Seite 24
VELOBerlin	24.-25.03.2012	TV Niederlausitz, Netzwerk „Aktiv in der Natur“	Seite 24
Brandenburgischer Reisemarkt Berlin	24.03.2012	Fwv Region Spremberg	Seite 24
Messe-Prospektservice	Dresdner Reisemarkt 27.-29.01.2012	TV Niederlausitz	Seite 25

### Publikationen

(eigene bzw. Kataloge / Broschüren in Kooperation mit Partnern)

Maßnahme	Erscheinungstermin	Herausgeber	Weitere Infos
Gastgeberverzeichnis Niederlausitz 2012/13	Januar 2012	TV Niederlausitz	Seite 26
Gastgeberverzeichnis Lausitzer Seenland 2012/13	Januar 2012	Tv Lausitzer Seen, TGG	Seite 26
Ferienjournal Lausitzer Seenland 2012	Januar 2012	MGO, TV NL, TGG, TV Lausitzer Seen	Seite 26
Broschüre Lausitzer Industriekultur	vor. Januar 2012	MGO, TV NL, TV EEL, CB	Seite 27
Broschüre Radwandern in der Lausitz	vor. Februar 2012	MGO, TV NL, TV EEL, TV SPW, CB	Seite 27
Urlaubs- und Freizeitmagazin Niederlausitz 2012	März 2012	TV Niederlausitz	Seite 27

Veranstaltungskalender Lausitzer Seenland 2012	März 2012	MGO, TV NL, TGG, TV Lausitzer Seen	Seite 27
Printmedien der Partner			
Printmedien der TMB	diverse Termine	TMB	Seite 28
Printmedien Netzwerk aktiv in der Natur, u.a. „Radausflüge in Brandenburg“ (Arbeitstitel)	diverse Termine	Netzwerk aktiv der Natur	Seite 28

*Presse- und Medienarbeit*

Maßnahme	Termin	Weitere Infos
Individuelle Pressereisen	bis Auflösung TV NL	Seite 29
Pressemitteilungen	bis Auflösung TV NL	Seite 29
Rechercheunterstützung	bis Auflösung TV NL	Seite 29
Online-Pressauftritt	bis Auflösung TV NL	Seite 29
TMB-Pressearbeit		
TMB Pressedienst	Frühjahr, Sommer/Herbst	Seite 30
TMB Presse-News	monatlich	Seite 30
TMB Pressemitteilungen	je nach Anlass	Seite 30
TMB Veranstaltungstipps	wöchentlich, donnerstags	Seite 30

*Internet*

Maßnahme	Termin	Weitere Infos
IRS / Internetdarstellung und –buchbarkeit für Beherbergungsbetriebe	ganzjährig	Seite 33

Veranstaltungsdatenbank	ganzjährig	Seite 33
Aktuelle Informationen unter News	Veröffentlichung bis Auflösung TV NL	Seite 33
Artikel in Rubrik „Kulinarische Niederlausitz“ auf <a href="http://www.niederlausitz.de">www.niederlausitz.de</a>	Auftragsauslösung und Dateneingabe Auflösung TV NL, Bewerbung bis 31.12.2012	Seite 34
Erweiterung Rubrik „Radwandern“ auf <a href="http://www.niederlausitz.de">www.niederlausitz.de</a>	I. Quartal 2012	Seite 34
Urlaubsaktivitäten und –arrangements auf <a href="http://www.urlaubsplaner-niederlausitz.de">www.urlaubsplaner-niederlausitz.de</a>	Auftragsauslösung und Dateneingabe bis Auflösung TV NL, Bewerbung bis 31.12.2012	Seite 34
Angebote zum Motorradurlaub auf <a href="http://www.niederlausitz.de">www.niederlausitz.de</a>	Auftragsauslösung und Dateneingabe bis Auflösung TV NL, Bewerbung bis 31.12.2012	Seite 35
Möglichkeit der gegenseitigen Verlinkung	Einrichtung bis Auflösung TV NL, Verlinkung bis 31.12.2012	Seite 35

*Projekt Barrierefreier Tourismus*

Maßnahme	Termin	Weitere Infos
Arbeitsgemeinschaft „Barrierefreie Niederlausitz“	Arbeitstreffen je nach Bedarf	Seite 35
Newsletter barrierefrei	je nach Bedarf	Seite 35
Erhebung von Detailinformationen zur Barrierefreiheit	bis Auflösung des TV NL	Seite 36
Weiterbildung	ganzjährig	Seite 36
Auslage Printprodukte TV NL	ganzjährig	Seite 36
Artikel auf <a href="http://www.barrierefrei.niederlausitz.de">www.barrierefrei.niederlausitz.de</a>	Dateneingabe bis Auflösung TV NL, Bewerbung bis 31.12.2012	Seite 37
Angebote auf <a href="http://www.urlaubsplaner-niederlausitz.de">www.urlaubsplaner-niederlausitz.de</a>	Auftragsauslösung und Dateneingabe bis Auflösung TV NL, Bewerbung bis 31.12.2012	Seite 37
Arbeitsgemeinschaft „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“		

Messen im Verbund der AG „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“	diverse, Beteiligungen werden derzeit geprüft	Seite 38
Artikel auf <a href="http://www.barrierefreie-reiseziele.de">www.barrierefreie-reiseziele.de</a>	vor. bis 31.12.2012	Seite 38
Angebote auf <a href="http://www.deutschland-tourismus.de">www.deutschland-tourismus.de</a>	vor. bis 31.12.2012	Seite 38
Angebote auf <a href="http://www.bahn.de/reiseziele-barrierefrei">www.bahn.de/reiseziele-barrierefrei</a>	vor. bis 31.12.2012	Seite 38

### Weitere Maßnahmen

Maßnahme	Termin	Weitere Infos
Prospektauslage im Regio-Punkt im Hauptbahnhof Berlin	vor. bis 31.12.2012	Seite 39
Prospektauslage im Deutsch-Polnischen Tourismuszentrum in Zielona Góra	ganzjährig	Seite 39

### Ausblick

Maßnahme	Termin	Ansprechpartner	Weitere Infos
Projekt Oder-Neiße-Radweg	2012-2013	Kathrin Winkler, nach Auflösung TV NL LKSPN	Seite 39
ADFC-Zertifizierung von Fernradwegen	1. Halbjahr 2012	Kathrin Winkler	Seite 40
Informationstour IG Lausitz Aktiv	17.04.2012	Sören Hoika, iba-tours	Seite 40
Brandenburg radelt an	28.04.2012	TMB	Seite 40
Jubiläum ENERGIE-Route der Lausitzer Industriekultur	Sommerferien 2012	Antje Boshold, Projektkoordinatorin excusio	Seite 41

## V. Innenmarketing

In dieser Rubrik sind alle Maßnahmen zusammengefasst, die den Informationsaustausch und die Zusammenarbeit zwischen Tourismusverband, Fremdenverkehrs- und Tourismusvereinen sowie touristischen Leistungsträgern in der Niederlausitz fördern.

### **1. Newsletter – Tourismusverband Niederlausitz e.V.**

Der Newsletter enthält kurz und übersichtlich aktuelle Nachrichten für Touristiker zu relevanten Aktivitäten des Tourismusverbandes und weiteren Anbietern in der Region, Beteiligungsmöglichkeiten, bevorstehenden Branchenterminen sowie weitere Serviceinformationen.

Beteiligungsmöglichkeiten:     - touristische Anbieter in der Region können sich für diesen Service kostenfrei anmelden auf [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) oder per E-Mail über [info@niederlausitz.de](mailto:info@niederlausitz.de)  
  - Partner können aktuelle Meldungen zuarbeiten

Erscheinungstermin:             je nach Bedarf

Auflage:                             Versand an ca. 300 E-Mail-Adressen

Ansprechpartner:                 Katja Wersch

### **2. Informationstouren der Tourismus- und Fremdenverkehrsvereine**

Die Informationstouren sind Veranstaltungen für Mitarbeiter der anerkannten touristischen Informationsstellen im Reisegebiet sowie Mitarbeiter aus dem Bereich Tourismus der Landkreise SPN und OSL.

Termine:                             12. April 2012: Marketing und Tourismus Guben e.V.

Ansprechpartner:                 Katja Wersch

### **3. Informationstour für gesonderte Zielgruppen**

Zur Schulung und Wissensvermittlung über die touristischen Angebote der Niederlausitz wird für gesonderte Zielgruppen bei Bedarf diese Tour angeboten.

Termin:                               bei Bedarf

Ansprechpartner:                 Kathrin Winkler

### **4. Weiterbildungen für Touristiker**

#### **a) Seminare der Tourismusakademie Brandenburg**

Die Tourismusakademie Brandenburg (TAB) ist eine mit dem Ziel der kontinuierlichen Qualitätssteigerung und –sicherung im Tourismus dezentral arbeitende Kooperation von Akteuren der brandenburgischen Tourismuswirtschaft. Als eine der drei zentralen Säulen der TAB werden Aus- und Weiterbildungsangebote offeriert, die auf die fachspezifische Qualitätsverbesserung relevanter Bereiche der Tourismuswirtschaft zielen. Von Januar bis März 2012 bietet die TAB mehrere 1 bzw. 2-tägige Seminare an:

- Führungskräfte-Workshop: 23.01.2012
- Beschwerdemanagement: 06.02.2012
- Rhetorik für Gästeführer: 08./09.02.2012
- Social-Media im Tourismus: 20.02.2012
- Controlling in der touristischen Praxis: 27./28.02.2012
- Professionell Telefonieren: 28.03.2012

Weitere Informationen und Termine unter [www.tourismusakademie-brandenburg.de](http://www.tourismusakademie-brandenburg.de)

Beteiligungsmöglichkeiten: Touristiker, Beherbergungsbetriebe, Gastgewerbe  
Kosten: eintägige Seminare 135,00 € zzgl. MwSt., zweitägige Seminare 255,00 € zzgl. MwSt., Preisersparnis mit Bildungsscheck  
Ort: Kabinetthaus, Am Neuen Markt 1, Potsdam  
Ansprechpartner: TAB, Karola Bochert, Tel. 0331 / 29873-785, info@tourismusakademie-brandenburg.de

## **b) Seminare der IHK Cottbus**

- 30.01.2012, 9.30-12.30 Uhr: Touristische Marketing- und Bewertungsplattform im Internet – „Social Media für Anfänger“, IHK Cottbus
- 27.02.2011, 10-12 Uhr: Wie werden rechtsicher touristische Leistungen und Werbung im Tourismus angeboten?, IHK Cottbus
- 05.03.2012, 10-12 Uhr: Das Hygienebarometer – aktuelle Informationen zur ordnungsgemäßen gewerblichen Küchenhygiene in der Gastronomie, Zeuthen
- 23.03.2012, 10-15 Uhr: Produktbörse – Regionale Küche in der Gastronomie im Rahmen der 2. Tourismusfachmesse in Calau (siehe V.7)

Beteiligungsmöglichkeiten: Reiseveranstalter, Touristiker, Beherbergungsbetriebe, Gastgewerbe  
Ansprechpartner: IHK Cottbus, Claudia Brüsche, Tel. 0355 / 365 1403, brueschle@cottbus.ihk.de

## **5. Tourismusfachmesse Lausitz-Spreewald mit regionaler Produktbörse**

Mit dem Ziel, touristische Anbieter, regionale Produzenten und gastgewerbliche Unternehmer noch besser miteinander zu vernetzen, wird die Tourismusfachmesse mit regionaler Produktbörse veranstaltet. Zudem kann sich die einheimische Bevölkerung über die touristischen Angebote der Region informieren.

Termin/Ort: 23. März 2012 / Calau, Stadthalle  
10.00 bis 15.00 Uhr für Fachbesucher mit Fachvorträgen und Informationsveranstaltungen  
15.00 bis 19.00 Uhr für Endverbraucher mit Bühnen- bzw. Rahmenprogramm

Beteiligungsmöglichkeiten: Touristiker, touristische Leistungsträger, regionale Produzenten, Unternehmen aus der Ernährungswirtschaft, dem Handel und dem Gastgewerbe, Endverbraucher, einheimische Bevölkerung

Kosten: Aussteller: kostenpflichtig, Eintritt frei

Ansprechpartner: Tourismusverband Spreewald, Grit Bandemer, Tel. 035433-581-12, tourismus@spreewald.de

Produktbörse: IHK Cottbus, Claudia Brüsche, Tel. 0355 365 1403, brueschle@ihk-cottbus.de

## **6. Zertifizierungen**

Für Gäste sind Qualitätsstandards eine wichtige Orientierung, v. a. bei der Unterkunftswahl. Ihre Bedeutung wächst mit dem Wettbewerb stetig. Gastgeber sollten folgende Möglichkeiten in Betracht ziehen (alle werden durch den Tourismusverband Niederlausitz unterstützt und z. B. im Gastgeberverzeichnis zu Sonderkonditionen besonders gekennzeichnet). Auf [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de)

werden ausschließlich Bett&Bike-Betriebe (Name, Adresse, Kontaktdaten) kostenfrei präsentiert und in radtouristischen Veröffentlichungen (bei Eintrag) gekennzeichnet.

### **a) ServiceQualität Deutschland in Brandenburg**

3-Stufen-Programm, mit dem für touristische Anbieter die Möglichkeit besteht, ihre Dienstleistungsqualität für den Gast zu prüfen und zu optimieren. Bei erfolgreicher Absolvierung gibt es für die verschiedenen Stufen jeweils ein Gütesiegel als Auszeichnung. Zusätzlich werden Gastgeber, die dieses Gütesiegel erhalten haben, z. B. auch in Veröffentlichungen des Tourismusverbandes (bei Eintrag) besonders gekennzeichnet.

- Stufe I: Ausgebildete „Qualitäts-Coaches“ sollen in ihren Unternehmen Qualitätsstandards definieren und Verbesserungsvorschläge einbringen  
Niederlausitz: 25 Betriebe (bis 11/11), Brandenburg: 245, Dtld.: 3.316
- Stufe II: Nach der ersten Stufe soll die erzielte Qualität gesichert werden. Mit Kunden- und Mitarbeiterbefragung, Stärken-Schwächen-Analyse und Mystery Check können Qualitäts-Lücken aufgedeckt werden.  
Niederlausitz: 4 Betriebe (bis 11/11), u. a. der TV Niederlausitz, Brandenburg: 23
- Stufe III: Einführung eines Qualitätsmanagement-Systems als Ziel  
Brandenburg: 3, Dtld.: 16
- Q-Stadt: Die zertifizierten Dienstleistungsunternehmen einer Stadt erarbeiten zusammen Maßnahmen zur Qualitätssicherung und –verbesserung  
Niederlausitz: Stadt Senftenberg, Brandenburg: 3, Dtld.: 13
- Beteiligungsmöglichkeiten: Verantwortliche und Mitarbeiter von touristischen Unternehmen
- Kosten: auf Anfrage bei der TAB
- Gültigkeit: drei Jahre
- Termine/Informationen: kontinuierlich, [www.tourismusakademie-brandenburg.de](http://www.tourismusakademie-brandenburg.de)
- Ansprechpartner: TAB, Andrea Hofmann, Tel. 0331 / 29873784,  
[hofmann@tourismusakademie-brandenburg.de](mailto:hofmann@tourismusakademie-brandenburg.de)

### **b) Klassifizierung von Privatquartieren**

Die Tourismus- und Fremdenverkehrsvereine der Niederlausitz vergeben als Prüfer im Auftrag des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) nach bundeseinheitlichen Kriterien Sterne je nach Standard eines Privatquartiers.

- Statistik: bis 10/11 in der Niederlausitz 12 Objekte, Brandenburg: 1.158, bundesweit: 63.961
- Beteiligungsmöglichkeiten: Anbieter von Ferienwohnungen, Ferienhäusern, Privatzimmern etc. (bis einschließlich 8 Betten)
- Kosten: 15,00 € zzgl. MwSt. als Klassifizierungsgebühr plus 55,00 € zzgl. MwSt. pro geprüftes Objekt
- Gültigkeit: Klassifizierung ist drei Jahre gültig
- Ansprechpartner: Tourismus- und Fremdenverkehrsvereine der Niederlausitz

### **c) Deutsche Hotelklassifizierung**

Gewerbliche Gastgeber mit neun oder mehr Betten können ihren Standard im Rahmen der Deutschen Hotelklassifizierung einstufen lassen, welches Beherbergungsbetriebe in die international üblichen fünf Sternekategorien einteilt.

Statistik:	Niederlausitz: 7 Betriebe mit 3 Sternen, 4 Betriebe mit 4 Sternen, Brandenburg: insgesamt 163 (Stand 07/11), Deutschland: insgesamt 8.206 (Stand 10/11)
Beteiligungsmöglichkeiten:	gewerbliche Beherbergungsbetriebe
Kosten:	Erstklassifizierung: 390,00 € für HOGA-Mitglieder, sonst 780,00 € zzgl. MwSt. Folgeklassifizierung: 290,00 € für HOGA-Mitglieder, sonst 580,00 € zzgl. MwSt. inkl. Plakette/Schild
Gültigkeit:	drei Jahre
Weitere Informationen:	<a href="http://www.hotelsterne.de">www.hotelsterne.de</a>
Ansprechpartner:	GEHOGA Gesellschaft zur Förderung von Hotellerie und Gastronomie in Brandenburg mbH, Nancy Müller, Tel.: 0331 / 8700620, <a href="mailto:nancy.mueller@gehoga.de">nancy.mueller@gehoga.de</a>

#### **d) Deutsche Klassifizierung für Gasthäuser, Gasthöfe und Pensionen (G-Klassifizierung)**

Gasthäuser, Gasthöfe und Pensionen können ihr Angebot durch die G-Klassifizierung prüfen und nach einheitlichen Standards klassifizieren lassen. Die Auswertung erfolgt anhand eines Erhebungsbogens, den der Betreiber ausfüllt. Dieser wird per elektronischer Datenverarbeitung ausgewertet, so dass die Betriebe in vier international übliche Sternekategorien eingeteilt werden können. Alle neu klassifizierten Betriebe werden von einer eigens gebildeten Kommission aus Vertretern des Tourismusverbandes Niederlausitz als auch des Gastgewerbes vor Ort überprüft. Zur Unterscheidbarkeit der Klassifizierungssysteme für den Gast wird den Sternen ein »G« vorangestellt. Der Tourismusverband Niederlausitz e.V. vermittelt interessierte Leistungsträger an den DEHOGA Brandenburg.

Statistik:	Niederlausitz: ein Betrieb mit 3 Sternen (Stand 10/11), Brandenburg: 21 (Stand 07/11), Deutschland: 880 (Stand 07/11)
Beteiligungsmöglichkeiten:	gewerbliche Beherbergungsbetriebe mit mehr als acht Betten und nicht mehr als 20 Gästezimmern, ohne Hotelcharakter, in deren Betriebsname ist der Begriff »Hotel« nicht enthalten
Kosten:	Erstklassifizierung: 300,00 € für HOGA-Mitglieder, sonst 450,00 € zzgl. MwSt. Folgeklassifizierung: 240,00 € für HOGA-Mitglieder, sonst 360,00 € zzgl. MwSt. inkl. Plakette/Schild
Gültigkeit:	drei Jahre
Weitere Informationen:	<a href="http://www.g-klassifizierung.de">www.g-klassifizierung.de</a>
Ansprechpartner:	Kathrin Winkler

#### **e) Qualitäts- und Marketinginitiative „Brandenburger Gastlichkeit“**

Die „Brandenburger Gastlichkeit“ ist eine Qualitäts- und Marketinginitiative, mit der der DEHOGA Brandenburg die Gastronomen des Landes flächendeckend bei der Qualitätssicherung und Vermarktung unterstützt. Ziel ist es, die Qualität in der Brandenburger Gastronomie stetig zu verbessern und weiter bekannt zu machen. In Kooperation mit Tourismusverbänden und -vereinen sowie den Industrie- und Handelskammern wird das Gesamtkonzept der "Brandenburger Gastlichkeit" in den einzelnen Reisegebieten des Landes mit regionalen Bezeichnungen umgesetzt. In der Lausitz setzt der DEHOGA Brandenburg Initiative in Kooperation mit dem Tourismusverband Niederlausitz e. V. und Elbe-Elster-Land e. V. sowie der IHK Cottbus seit 2010 um. Beteiligte Unternehmen stellen sich einem Mystery-Check, bei dem unabhängige, geschulte Testpersonen Angebot, Service und Qualität des Betriebes nach

zuvor festgelegten Kriterien prüfen und bewerten. Kostenfreie Seminare, z.B. zum Thema Service innerhalb der Projektlaufzeit in Vorbereitung auf den Mystery-Check werden angeboten.

Statistik:	20 Teilnehmer Lausitzer Gastlichkeit 2010-12, Brandenburg: über 250 Unternehmen
Beteiligungsmöglichkeiten:	Restaurants, Ausflugslokale, Café, Kneipe, Landgasthof, Hotel garni
Kosten:	auf Nachfrage
Gültigkeit:	zwei Jahre
Termin:	noch nicht bekannt
Ansprechpartner:	GEHOGA Gesellschaft zur Förderung von Hotellerie und Gastronomie in Brandenburg mbH, Henryk Behrendt Tel. 0331 / 8700620, behrendt@gehoga.de

#### **f) Bett & Bike**

Über den Allgemeinen Deutschen Fahrrad Club (ADFC) kann ein Gastgeber sein Haus als radlerfreundlichen Bett&Bike Betrieb zertifizieren lassen (u. a. Aufnahme in ein überregionales Übernachtungsverzeichnis des ADFC und in der Suchmaschine auf [www.bettundbike.de](http://www.bettundbike.de), Info-Briefe, kostenloser Eintrag auf [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de), Markierung in Gastgeberverzeichnis Niederlausitz etc.).

Statistik (Stand 10/11):	47 Bett&Bike-Betriebe in der Niederlausitz (inkl. Cottbus), Brandenburg: 400, bundesweit: 5.493
Beteiligungsmöglichkeiten:	Beherbergungsbetriebe, Gastronomie und Campingplätze
Kosten:	einmalige Aufnahmegebühr 123,00 € bzw. 82,00 € (nach Größe des Betriebs) sowie jährliche Gebühr (abhängig von Betrieb und -größe)
Ansprechpartner:	ADFC Bett & Bike Mecklenburg-Vorpommern, Wolfgang Reiche, Tel. 0421 / 75890, <a href="mailto:bettundbike@adfc.de">bettundbike@adfc.de</a> , <a href="http://www.bettundbike.de">www.bettundbike.de</a>

#### **g) Motorradfreundliche Gastgeber**

Durch die zuständigen Tourismus- und Fremdenverkehrsvereine können Sie Ihren Betrieb als motorradfreundlich einstufen lassen. Wenn Sie für Motorradfahrer wichtige Extras zur Verfügung stellen können, erhalten Sie nach Überprüfung das Prädikat „motorradfreundlich“.

Ansprechpartner:	Katja Wersch
------------------	--------------

### **VI. Touristische Initiativen**

Im Brandenburg- bzw. Deutschlandtourismus gibt es im Jahre 2012 Initiativen, die verschiedene Themen besonders berücksichtigen. An diesen Initiativen können sich einzelne Anbieter beteiligen und so ihr Angebot über einen zusätzlichen Kommunikationskanal präsentieren.

#### **1. Kulturland Brandenburg 2012**

Das Themenjahr 2012 lautet „Kommt zur Vernunft. Friedrich der Zweite von Preußen“ (Arbeitstitel). 2012 steht im Zeichen des 300. Geburtstags von Friedrich II. (1712-1786). Spezielle Aktivitäten können auch über den Online-Auftritt des TV Niederlausitz kommuniziert werden.

Einrichtungen können sich 2012 auch für eine Berücksichtigung ihrer Projekte innerhalb des Jahresthemas 2013 bewerben und bei Annahme dafür finanzielle Unterstützung durch den Kulturland Brandenburg e.V. erhalten.

Beteiligungsmöglichkeiten:	kulturelle Einrichtungen und Initiativen
Termin:	ganzjährig 2012 (Antragsfrist bereits verstrichen) Bewerbung für 2013: n. N.

Ansprechpartner: Kulturland Brandenburg e.V., Brigitte Faber-Schmidt, Tel.: 0331 / 58160, b.faber@kulturland-brandenburg.de

Weitere Informationen: [www.kulturland-brandenburg.de](http://www.kulturland-brandenburg.de), [www.friedrich300.de](http://www.friedrich300.de)

## **2. Tourismuspreis Land Brandenburg Verleihung 2012/Auslobung 2013**

Der Tourismuspreis zeichnet professionelle, kreative und innovative touristische Dienstleistungen und Marketingideen im Land Brandenburg aus. Weitere Informationen unter [www.tourismuspreis-brandenburg.de](http://www.tourismuspreis-brandenburg.de).

Preisgelder: 1. Preis: 2.500,- €  
2. Preis: 1.500,- €  
3. Preis: 1.000,- €

Beteiligungsmöglichkeiten: touristische Anbieter (Hotellerie, Gastronomie, Reiseveranstalter, Kultur- und Freizeiteinrichtungen etc.)

Termin: Preisverleihung Tourismuspreis 2012 auf der ITB 2012  
Teilnahmeunterlagen für Tourismuspreis 2013: ab Mai 2012

Ansprechpartner: TMB, Ramona Kesch, Tel.: 0331 / 2987337, [kesch@reiseland-brandenburg.de](mailto:kesch@reiseland-brandenburg.de)

## **3. Schwerpunktthema im Deutschlandtourismus 2012**

„Weinkultur und Natur in Deutschland“ und „Geschäftsreiseziel Deutschland“ werden von der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) im Rahmen des Themenjahres 2012 im Auslandsmarketing beworben. Brandenburg wird sich über die TMB mit eigenen Angeboten und Informationen im Rahmen der Marketing- und Vertriebsmaßnahmen der DZT im In- und Ausland beteiligen.

Ansprechpartner: Kooperation im Rahmen des TMB-Auslandsmarketings:  
Martin Fennemann, Tel. 0331 / 2987377 (TMB-Auslandsmarketing), [fennemann@reiseland-brandenburg.de](mailto:fennemann@reiseland-brandenburg.de)

## **VII. Produktentwicklung**

### **1. Regionaltouren (Netzwerk „Aktiv in der Natur“)**

Zur Ansprache der Zielgruppe der Radausflügler, Tagestouristen, „Sternradler“ und Urlauber, die aus Rad fahren wollen entwickeln das Netzwerk „Aktiv in der Natur“ und die brandenburgischen Reisegebiete thematische Tagestouren von 20 bis 60 km Länge weiter. Dabei sind Kriterien für die Themen/Zielgruppen Familien/barrierefrei, Rad(sport), Kultur, Natur und Kulinarik definiert worden. Geplant ist die Darstellung der Regionaltouren u.a. auf [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de). In diesem Zusammenhang erscheint im März 2012 die Broschüre „Radausflüge in Brandenburg“ mit ausgewählten Regionaltouren (siehe auch IX.9 b). Zudem sollen die Regionaltouren zur Veranstaltung „Brandenburg radelt an“ in den Regionen angeboten werden (siehe auch VIII.7).

Termin: Vermarktung ab Frühjahr 2012

Beteiligungsmöglichkeiten: Tourismus- und Fremdenverkehrsvereine können Regionaltouren weiterhin an TV Niederlausitz zuarbeiten

Ansprechpartner: Kathrin Winkler  
Netzwerk „Aktiv in der Natur“, Dirk Wetzel, Tel. 0331 / 29 873 789  
[wetzel@reiseland-brandenburg.de](mailto:wetzel@reiseland-brandenburg.de)

## **VIII. Messen / Promotionsveranstaltungen / Präsentationen**

Der Tourismusverband Niederlausitz e.V. besucht bis Ende März 2012 verschiedene Messen und Promotionsveranstaltungen in Deutschland. Dabei wird die Standbetreuung durch geschultes Personal der Geschäftsstelle und der Niederlausitzer Tourismus-/ Fremdenverkehrsvereine gesichert. Im

Vordergrund stehen vor allem spezielle thematische Messen, z. B. zu Radreisen, da diese effektiver sind und im Gegensatz zu allgemeinen Reismessen deutlich weniger Streuverluste bei der Gästeansprache aufweisen.

Bietet der Tourismusverband für eine Messe eine Unterausstellermöglichkeit an, gilt immer:

1. Prinzipiell werden Interessengemeinschaften von Anbietern bevorzugt berücksichtigt.
2. Es ist keine gleichzeitige Standbetreuung durch einen Tourismus- bzw. Fremdenverkehrsverein und eines seiner Mitglieder möglich.

### **1. Fahrrad- und Erlebnisreisen Stuttgart**

Diese Messe ist eine Sonderausstellung der CMT Die Urlaubsmesse Stuttgart (14.-22.01.11). Sie wird für den Tourismusverband Niederlausitz durch die Landkreise OSL und SPN besucht. Zudem nutzt der Tourismusverband am Stand des Ausstellers ABS - Zentrum selbstbestimmt Leben e.V. Stuttgart über den gesamten Messezeitraum den Prospektservice (Faltblatt „Niederlausitz für Alle“).

Termin:	14.-15. Januar 2012
Ort:	Stuttgart
Zielgruppe:	Endverbraucher und Fachpublikum
Ansprechpartner:	Landkreis OSL, Karin Hädicke, Tel. 03541 / 8705129, tourismus@osl-online.de  Landkreis SPN, Michaela Birkner, Tel. 03562 / 98616161, m.birkner- bauplanungsamt@lkspn.de

### **2. Dresdner Reisemarkt**

Gemeinsam mit dem Tourismusverein Lausitzer Seen e.V. präsentiert sich der TV Niederlausitz auf der zweitgrößten Touristikmesse in Ostdeutschland.

Termin:	27.-29. Januar 2012
Ort:	Dresden
Zielgruppe:	Endverbraucher
Beteiligungsmöglichkeiten:	- personelle Beteiligung des Tourismusverbandes und der Tourismus-/ Fremdenverkehrsvereine der Niederlausitz - Anbieter können als Unteraussteller teilnehmen (begrenzte Anzahl), Kosten: 100,00 € zzgl. MwSt. pro Tag (gilt nur für Mitglieder der Niederlausitzer Tv/Fvv) - Prospektservice für touristische Anbieter (siehe S. 31) - Interessenten erhalten Eintrittskarten zu günstigeren Preisen über die Tv/Fvv
Ansprechpartner:	Sebastian Schmitt

### **3. ADFC-Radreisemessen**

Der Tourismusverband Niederlausitz e.V. präsentiert sich 2012 auf folgenden Radreisemessen:

- ADFC-Radreise Messe Hamburg am 04. März 2012 durch TV Niederlausitz
- ADFC-Radreisemarkt Frankfurt/Main am 18. März 2012 durch TV Niederlausitz
- ADFC-Radmessen Braunschweig am 18. März 2012 durch TV Niederlausitz (personelle Beteiligung oder Prospektauslage wird geprüft)

Kooperation mit Tourismusverband Elbe-Elster-Land zur Prospektmitgabe:

- ADFC Radreisemesse Bonn am 25. März 2012
- ADFC-Urlaubsmesse Radreisen grenzenlos! Bremen am 31. März 2012 (in Prüfung)

Zielgruppe: Radtouristen

Beteiligungsmöglichkeiten: - personelle Beteiligung des TV Niederlausitz an der ADFC-Radreisemesse in Hamburg, Frankfurt/Main und Bremen (in Prüfung)  
- Anbieter können radspezifische Printmedien zur Auslage mitgeben (Kosten sind mit dem Tourismusverband abzustimmen)

Ansprechpartner: Kathrin Winkler

#### **4. ITB - Internationale Tourismusbörse**

Weltgrößte Tourismusmesse. Die Niederlausitz präsentiert sich am Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg.

Termin: 07. bis 11. März 2012

Ort: Berlin

Zielgruppe: Fachpublikum (Mittwoch bis Freitag), Endverbraucher (Wochenende)

Beteiligungsmöglichkeiten: - personelle Beteiligung des Tourismusverbandes und der Tourismus-/ Fremdenverkehrsvereine der Niederlausitz  
- Interessenten erhalten Eintrittskarten zu günstigeren Preisen (auch für die Fachbesuchertage) über die Tv/Fv

Ansprechpartner: Kathrin Winkler

#### **5. VELOBerlin**

Brandenburg ist Partnerland der VELOBerlin. Das Netzwerk „Aktiv in der Natur“ übernimmt die Präsentation des Landes Brandenburg. Der Tourismusverband Niederlausitz präsentiert sich an einem eigenen Stand.

Termin: 24.-25. März 2012

Zielgruppe: Radtouristen, -ausflügler, Käufer, Einzelhandel, Fachpublikum

Beteiligungsmöglichkeiten: - personelle Beteiligung des Tourismusverbandes Niederlausitz  
- Tourenanbieter, Radreiseveranstalter können als Unteranschießer teilnehmen (begrenzte Anzahl)  
- Anbieter können radspezifische Printmedien zur Auslage mitgeben (Kosten sind mit dem Tourismusverband abzustimmen)

Ansprechpartner: Kathrin Winkler

Netzwerk „Aktiv in der Natur“, Dirk Wetzel, Tel. 0331 29 873 789,  
wetz@reiseland-brandenburg.de

#### **6. Brandenburgischer Reisemarkt (Kooperation mit Fv Region Spremberg)**

Auf dem Brandenburgischen Reisemarkt stellen die touristischen Vereine und Leistungsträger im Berliner Ostbahnhof ihre aktuellen Angebote vor.

Termin/Ort: 24. März 2012, 10 bis 17 Uhr/Berlin, Ostbahnhof

Zielgruppe: Endverbraucher

Ansprechpartner: Fremdenverkehrsverein „Region Spremberg“, Regina Stein,  
Tel. 03563 / 4530, ti@spremberg.de  
RegioPUNKT, Frau Brachmann, Tel. 030 20451115,  
info@regiopunkt.de

## **7. Messe-Prospektservices**

### **a) Prospektservice, den der TV Niederlausitz für die Messesaison 2012 anbietet:**

Dieses Angebot für touristische Anbieter (Übernachtung, Gastronomie, Ausflugsziele) gilt für den Dresdner Reisemarkt vom 27. bis 29. Januar 2012. Übernachtungsbetriebe können diesen Service nur nutzen, wenn Sie einen Eintrag im aktuellen Gastgeberverzeichnis haben. Für radtouristische Anbieter besteht zudem das Angebot der Prospektauslage auf den Radmessen, die der Tourismusverband Niederlausitz als Aussteller besucht. Sollte eine geplante Präsentation entfallen müssen, führt dies zu keiner Änderung an der ursprünglichen Vereinbarung zwischen Anbieter und Tourismusverband Niederlausitz.

Beteiligungsmöglichkeiten: touristische Anbieter können gedruckte Angebots- bzw. Hausprospekte (nur DIN-lang: B x H 10 x 21) am Stand des Tourismusverbandes Niederlausitz auslegen lassen (Beratung durch Standpersonal inkl.)  
Die Prospekte und Gutscheine müssen dem Tourismusverband bis zum 23.01.2012 an die Geschäftsstelle angeliefert werden.

Kosten: Gutscheine für Aktionen o. Gewinnspiele des Tourismusverbandes  
- Übernachtungsbetriebe: Bereitstellung von Gutscheinen inkl. mindestens einer Übernachtung  
- Gastronomie: Gutscheine für ein Essen (Mindestwert 25,00 €)  
- andere Anbieter: Preise direkt mit Tourismusverband abstimmen  
- Kosten für größere Formate (DINA4) auf Anfrage

Ansprechpartner: Sebastian Schmitt

### **b) Prospektservice, die der TV Niederlausitz nutzt:**

Der Tourismusverband Niederlausitz e.V. nutzt den Prospektservice von Leistungsträgern und von verschiedenen anderen Reisegebieten bei mehreren Messen, die nicht selbst besucht werden, u.a. Cottbuser Reisemarkt 13.-15.01.2012, SachsenKrad Dresden 13.-15.01.2012, Kooperation mit dem Tourismusverband Elbe-Elster-Land zur Prospektmitgabe zur ADFC-Radreisemessen in Bonn und Bremen (in Prüfung). Außerdem wird der Prospektservice des ADFC Brandenburg in Anspruch genommen, bei dem ganzjährig radtouristisches Prospektmaterial in der Geschäftsstelle des Landesverbandes in Potsdam und ggf. auf seinen Veranstaltungen ausgelegt wird.

## **IX. Publikationen**

Die Erstellung thematischer Printprodukte ist für den Tourismusverband Niederlausitz e.V. ein wichtiger Bestandteil der Vermarktung von touristischen Angeboten in der Region. Daneben wird sich der Tourismusverband aber 2012 auch wieder inhaltlich an überregionalen Broschüren (z. B. der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH oder pro agro) beteiligen.

Alle Broschüren, bei denen der Tourismusverband Niederlausitz e.V. Herausgeber ist, werden über vielfältige Kanäle deutschlandweit vertrieben (siehe Maßnahmen in diesem Marketingplan) und sind zudem als Download auf [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) und [www.lausitz.de](http://www.lausitz.de) abrufbar.

Eigene oder in Kooperation veröffentlichte Broschüren des Tourismusverbandes Niederlausitz e.V., die bereits erschienen und 2012 noch aktuell sind:

- Broschüre „Wasserland Niederlausitz“
- Radflyer Niederlausitzer Bergbautour, Fürst-Pückler-Weg (neues Faltblatt Ende Dezember 2011 erschienen), Spreeradweg, Elsterradweg
- Faltblatt „Kulinarische Ausflüge“
- Faltkarte „Mit dem Motorrad durch die Niederlausitz“
- Broschüre „Angebote für Kids und Teens“
- Faltblatt „Niederlausitz für Alle – barrierefreie Freizeitangebote“
- Broschüre Lausitz Aktiv

### **1. Gastgeberverzeichnis Niederlausitz 2012/2013**

Das Gastgeberverzeichnis präsentiert die Übernachtungsangebote der Region, enthält eine Reisegebietskarte und redaktionelle einleitende Imageseiten.

Erscheinungstermin:	Januar 2012
Auflage/Format:	25.000/DIN A4
Vertrieb:	in den Informationsstellen der Niederlausitz und weiterer Partner, Internet, auf Messen und Promotionsveranstaltungen
Ansprechpartner:	Manuela Lehner

### **2. Gastgeberverzeichnis Lausitzer Seenland 2012/2013 (Hrsg. TGG, Tv Lausitzer Seen)**

Das Gastgeberverzeichnis präsentiert die Übernachtungsangebote im Lausitzer Seenland.

Erscheinungstermin:	Januar 2013 (2. Auflage)
Format:	DIN A4
Vertrieb:	in den Informationsstellen im Lausitzer Seenland sowie der Ober- und Niederlausitz, auf Messen und Promotionsveranstaltungen der Tourismusverbände Ober- und Niederlausitz, Internet
Ansprechpartner:	Tv Lausitzer Seen, Astrid Freitag, Tel. 03573 / 1499010, info@lausitzerseen.com

### **3. Ferienjournal Lausitzer Seenland 2012 (hrsg. mit MGO, TGG Lausitzer Seenland und Tv Lausitzer Seen)**

Das Ferienjournal bündelt die bereits vorhandenen Aktiv-, Kultur- und Naturangebote im entstehenden Lausitzer Seenland.

Erscheinungstermin:	Januar 2012 (8. Auflage), Akquisebeginn für Ausgabe 2013: 05/2012, Erscheinungstermin: 01/2013
Auflage/Format:	60.000/DIN A4
Beteiligungsmöglichkeiten:	touristische Anbieter können kostenpflichtige redaktionelle Bild- und Textbeiträge schalten
Vertrieb:	z. B. in den Informationsstellen der Ober- und Niederlausitz, auf Messen und Promotionsveranstaltungen der Tourismusverbände Ober- und Niederlausitz, Internet
Ansprechpartner:	Kathrin Winkler

#### **4. Neuauflage Broschüre Lausitzer Industriekultur (mehrere Hrsg.)**

Die Broschüre bietet einen detaillierten Überblick zu den Mitgliedseinrichtungen der Arbeitsgemeinschaft „Lausitzer Industriekultur“.

Erscheinungstermin: vor. Januar 2012

Auflage/Format: 20.000/DIN-lang

Vertrieb: z.B. in den Informationsstellen der Ober- und Niederlausitz, Elbe-Elster-Land, Cottbus durch die Tourismusverbände Ober- und Niederlausitz, Elbe-Elster-Land, Cottbus und deren Internetseiten, über die Anbieter des Netzwerkes „Lausitzer Industriekultur“

Ansprechpartner: Koordinierung: Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH, Hana Buder, Tel. 03591 487719, hana.buder@oberlausitz.com  
Kathrin Winkler

#### **5. Neuauflage Broschüre Radwandern in der Lausitz (mehrere Hrsg.)**

Die Broschüre stellt elf Fernradwege und elf thematische Radwege der sächsischen und brandenburgischen Lausitz mit Routenverlauf und touristischen Informationen vor.

Erscheinungstermin: vor. Februar 2012

Auflage/Format: 75.000/DIN A4

Vertrieb: z.B. in den Informationsstellen der Ober- und Niederlausitz, Spreewald, Elbe-Elsterland und Cottbus, durch die Tourismusverbände Ober- und Niederlausitz, Spreewald, Elbe-Elster-Land, Cottbus und deren Internetseiten, Messen

Ansprechpartner: Kathrin Winkler

#### **6. Urlaubs- und Freizeitmagazin Niederlausitz 2012**

Das Urlaubs- und Freizeitmagazin ist das hauptsächliche Begleitmedium für Gäste der Niederlausitz. Es enthält Aktuelles und Informatives, Veranstaltungen, Ausflugsziele sowie thematische Seiten zu den Themen „Radwandern“, „Wasser“, „Landschaft im Wandel“ sowie die Sonderthemen Barrierefreier Urlaub, Angebote für Kids und Teens und Niederlausitz genießen.

Erscheinungstermin: März 2012 zur ITB (14. Auflage), Akquiseschluss 01/2012,

Auflage/Format: ca. 30.000/DIN A4

Beteiligungsmöglichkeiten: touristische Anbieter können kostenpflichtige redaktionelle Bild- und Textbeiträge schalten

Kosten: auf Anfrage beim Verlag Reinhard Semmler GmbH

Vertrieb: in den Informationsstellen der Niederlausitz und weiterer Partner, über Gastgeber der Region, auf Messen und Promotionsveranstaltungen, Internetauftritte

Ansprechpartner: konkrete Anfragen für Einträge an Verlag Reinhard Semmler, Tel. 0355 4838730, info@verlag-semmler.de

allgemeine Informationen: Katja Wersch

#### **7. Veranstaltungskalender Lausitzer Seenland 2012 (hrsg. mit MGO, TGG Lausitzer Seenland und Tv Lausitzer Seen)**

Ergänzend zum Ferienjournal erscheint 2012 zum fünften Mal eine einzelne Karte zum Lausitzer Seenland, die auf der Rückseite Veranstaltungen in dieser Region im Jahresüberblick enthält.

Erscheinungstermin:	März 2012
Auflage/Format:	min. 40.000/A2 auf DIN lang gefalzt
Beteiligungsmöglichkeiten:	kostenpflichtige Anzeigen von touristischen Anbietern sowie Veranstaltungseinträge, welche vorab über die zuständigen Tourismus- und Fremdenverkehrsvereine in die DZT-Eventdatenbank eingepflegt werden müssen
Kosten:	auf Anfrage beim SCHRIFTWERK Verlag
Ansprechpartner:	konkrete Anfragen zu Anzeigen an SCHRIFTWERK Verlag, Thomas Schülke, Tel. 03571 401974, info@schriftwerk-verlag.de  allgemeine Informationen: Tv Lausitzer Seen, Astrid Freitag, Tel. 03573 / 1499010, info@lausitzerseen.com

## **8. Publikationen der Partner**

### **a) Publikationen der TMB**

- Imagebildende Printprodukte:
  - Themenspecial Kultur „Brandenburgisches Arkadien“ (Arbeitstitel), Erscheinungstermin: März 2012
  - Themenspecial Natur (Beileger in Printmedien), Erscheinungstermin: April 2012
- Informations- und verkaufsfördernde Publikationen:
  - Kulinarische Ausflüge 2012/13, Beginn Akquisition: Januar 2012, Erscheinungstermin: April 2012
  - Winterliches Brandenburg 2012/2013, Beginn Akquisition: Juni 2012, Erscheinungstermin: September 2012
  - Kinder- und Jugendreisen 2013/2014, Erscheinungstermin: Oktober 2012
  - Reiseplaner Brandenburg zur Einführung in die „Themenwelten“ Brandenburgs mit Übernachtungsangeboten, Erscheinungstermin: November 2012

Nähere Informationen: Beteiligungsmöglichkeiten, Kosten sind dem Marketingplan 2012 der TMB zu entnehmen

Ansprechpartner: TMB, Heidrun Walter, Tel. 0331 / 2987311, walter@reiseland-brandenburg.de

### **b) Publikationen der TMB in Kooperation mit dem Netzwerk „Aktiv in der Natur“**

#### *Radausflüge in Brandenburg (Arbeitstitel)*

Ausgewählte thematische Tagestouren werden mit kurzer, textlicher Beschreibung, schematischer Karte und weiterführenden Informationen dargestellt.

Erscheinungstermin: März 2012

Auflage/Format: 100.000/DIN-lang Broschüre

#### *Weitere Publikationen:*

- Revierkarten Brandenburg, Erscheinungstermin Januar 2012

- Kanutouren vom Spreewald bis Berlin, Erscheinungstermin: Januar 2012
- Pocketguide Wandern in Brandenburg (Arbeitstitel), Erscheinungstermin: Januar 2012
- Brandenburgs Blauer Norden, Erscheinungstermin: November 2012

Nähere Informationen: Beteiligungsmöglichkeiten, Kosten sind dem Marketingplan 2012 der TMB zu entnehmen

Ansprechpartner: Netzwerk „Aktiv in der Natur“, Dirk Wetzel, Tel. 0331 / 29873789, wetzel@reiseland-brandenburg.de

## **X. Presse- und Medienarbeit**

Für den Tourismusverband Niederlausitz nimmt die Medienarbeit eine wichtige Rolle innerhalb des Kommunikationsmixes ein, da es mit diesen Maßnahmen möglich ist, Zielgruppen kostengünstig und schnell anzusprechen und eine höhere Glaubwürdigkeit als durch Werbung zu erzielen.

### **1. Individuelle Pressereisen**

Themen: alle touristisch relevanten Themenschwerpunkte im Reisegebiet

Termin: individuell, nach Bedarf bis Auflösung TV NL

Zielgruppe: Medien bundesweit und deutschsprachiges Ausland

Ansprechpartner: Kathrin Winkler

### **2. Pressemitteilungen**

Der TV Niederlausitz verschickt an touristische Interessenvertreter, Anbieter und vor allem an verschiedene regionale und überregionale Pressevertreter differenzierte Meldungen zu aktuellen touristischen Themenschwerpunkten und Entwicklungen.

Termin: regelmäßig bis Auflösung TV NL

Verteiler: regionale und bundesweite Agenturen, Tagesmedien, Radio und TV

Beteiligungsmöglichkeiten: Anbieter können dem TV Niederlausitz interessante und aktuelle Informationen und Neuigkeiten zuarbeiten, die dann ggf. für eine Pressemitteilung verwendet werden.

Ansprechpartner: Katja Wersch

### **3. Rechercheunterstützung**

Der TV Niederlausitz unterstützt Journalisten bei ihren Recherchen zu touristischen Themen in der Region und stellt hierfür z.B. individuelle Informationen oder Fotos zur Verfügung.

Ansprechpartner: Katja Wersch

### **4. Online-Pressauftritt**

Seit 2007 verfügt der TV Niederlausitz über einen Pressauftritt im Internet, der entweder über [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) oder über [www.presse.niederlausitz.de](http://www.presse.niederlausitz.de) zu erreichen ist. Hier haben Journalisten für Veröffentlichungen zur Reiseregion jederzeit Zugriff auf die Pressemitteilungen des Tourismusverbandes und die Pressemappe. Fotos und das Logo können nach Zusendung von Login-Daten heruntergeladen werden.

Kosten: Nutzung von Textelemente und Fotos für redaktionelle Darstellungen des Reisegebietes Niederlausitz für Pressevertreter kostenfrei (unter Beachtung des Copyrights). Für anderweitige Nutzung fallen ggf. Kosten an, die direkt abzustimmen sind.

Ansprechpartner: Katja Wersch

## **5. Pressearbeit der TMB**

### **a) Pressedienste für regionale und überregionale Medien sowie Fachmedien**

Die TMB erstellt Themen-Pressedienste zu den Kampagnenthemen bzw. jahreszeitlichen Schwerpunkten der TMB sowie spezifischen Neuigkeiten für Fachmediengruppender à 10 bis 20 Seiten.

Termine:	Januar, Frühjahr, Sommer
Anzahl:	vier bis sechs Pressedienste
Beteiligungsmöglichkeiten:	Bereitstellung von Informationsmaterial, Unterbreitung von Themenvorschlägen, inhaltliche Unterstützung, Informationen und Tipps per E-Mail an die TMB
Ansprechpartner:	Kathrin Winkler TMB, Birgit Kunkel, Tel. 0331 / 2987324, kunkel@reiseland-brandenburg.de

### **b) Presse-News regional**

Im monatlichen TMB-Pressedienst werden Meldungen aus allen Bereichen des Brandenburger Tourismus zusammengestellt.

Anzahl:	einmal im Monat (mit je fünf bis sieben Meldungen)
Termin:	Anfang des Monats
Zielgruppe:	regionale Tages-, Wochenzeitungen, Zeitschriften, touristische Fachpresse, Hörfunk, TV, Magazine, Anzeigenblätter
Beteiligungsmöglichkeiten:	Bereitstellung von Informationsmaterial, Unterbreitung von Themenvorschlägen, inhaltliche Unterstützung, Informationen, Tipps per E-Mail an die TMB
Ansprechpartner:	TMB, Birgit Kunkel, Tel. 0331 / 2987324, kunkel@reiseland-brandenburg.de

### **c) Presse-News überregional**

Meldungen zu aktuellen Themen mit überregionalem Nachrichtenwert aus dem Brandenburger Tourismus werden für die überregionale Presse zusammengestellt.

Anzahl:	einmal im Quartal (mit je fünf bis sieben Meldungen)
Zielgruppe:	überregionale Tages-, Wochenzeitungen, Zeitschriften, touristische Fachpresse, Hörfunk, TV, Magazine, Anzeigenblätter
Beteiligungsmöglichkeiten:	Bereitstellung von Informationsmaterial, Unterbreitung von Themenvorschlägen, inhaltliche Unterstützung, Informationen, Tipps per E-Mail an die TMB
Ansprechpartner:	TMB, Birgit Kunkel, Tel. 0331 / 2987324, kunkel@reiseland-brandenburg.de

### **d) Pressemitteilungen**

Pressemitteilungen und Veranstaltungstipps werden an die regionale und überregionale Presse als Angebot für die kostenlose redaktionelle Nutzung geschickt. Brandenburgs Reisegebiete/Veranstalter/Leistungsträger werden in die aufbereiteten Themen eingebunden und so mit kommuniziert.

Anzahl/Termin:	Pressemitteilungen je nach Anlass (min. 60 pro Jahr)
----------------	--

Verteiler:	regionale, überregionale/bundesweite Medien, Tages-, Wochenzeitungen, Zeitschriften, touristische Fachpresse, Hörfunk, TV, Magazine, Anzeigenblätter
Beteiligungsmöglichkeiten:	Reisegebiete/Veranstalter/Leistungsträger können kostenpflichtig Informationen für eine Meldung liefern. Infos per E-Mail an die TMB
Kosten:	1-seitige Meldung: 75,00 € zzgl. MwSt. 2-seitige Meldung: 150,00 € zzgl. MwSt.
Ansprechpartner:	TMB, Birgit Kunkel, Tel. 0331 / 2987324, kunkel@reiseland-brandenburg.de

### **e) Veranstaltungstipps**

Die wöchentlichen Veranstaltungstipps werden in der TMB-Pressestelle recherchiert, redaktionell aufbereitet mit kurzer Beschreibung und Kontaktangabe an die Presse geschickt. Recherchegrundlage ist die TMB-Eventdatendank. Auswahl behält sich die TMB-Pressestelle vor.

Anzahl/Termin:	wöchentlich, immer mittwochs
Verteiler:	regionale, überregionale/bundesweite Medien, Tages-, Wochenzeitungen, Zeitschriften, touristische Fachpresse, Hörfunk, TV, Magazine, Anzeigenblätter
Beteiligungsmöglichkeiten:	Eintrag in Eventdatenbank der TMB über den zuständigen Tourismus-/Fremdenverkehrsverein, Veranstaltungstipps (kostenlos) und Informationen per E-Mail an die TMB
Ansprechpartner:	TMB, Birgit Kunkel, Tel. 0331 / 2987324, kunkel@reiseland-brandenburg.de

## **XI. Internet**

Das Internet wird als Medium für die Reisevorbereitungen immer wichtiger. Deshalb ist auch das Reisegebiet Niederlausitz mit dem eigenen Webauftritt [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) vertreten. Die Internetseite ermöglicht vor allem eine weitgehend quellmarktunabhängige (z. B. ist ein Teil der Inhalte auch in Englisch und Polnisch abrufbar) und gleichzeitig thematische Ansprache von Gästen. Außerdem eröffnet das Internet neue Möglichkeiten in der Vermarktung von einzelnen Angeboten.

### **1. Kurzbeschreibung**

Der zentrale Internetauftritt [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) bietet neben zahlreichen Serviceangeboten und Tipps zur Reise- und Freizeitgestaltung vor allem ein breites Informationsspektrum zu den Hauptthemen Radwandern, Wasserland und Landschaftswandel sowie zum Querschnittsthema „Urlaub für Alle“.

Neben dem eher statischen thematischen Teil beinhaltet die Seite auch einen permanent durch den Tourismusverband aktualisierten Bereich, der z. B. touristische News oder den Veranstaltungskalender enthält. Außerdem ist [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) an das Informations- und Reservierungssystem des ReiseLandes Brandenburg angeschlossen, so dass sich die Nutzer über Übernachtungsangebote informieren und diese auch online buchen können. Als weiterer Service ist ebenfalls eine Online-Bestellmöglichkeit von Prospektmaterial eingerichtet.

Hinsichtlich der Barrierefreiheit wurde die Internetseite 2010 optimiert und ist über ein Content-Management-System pflegbar.

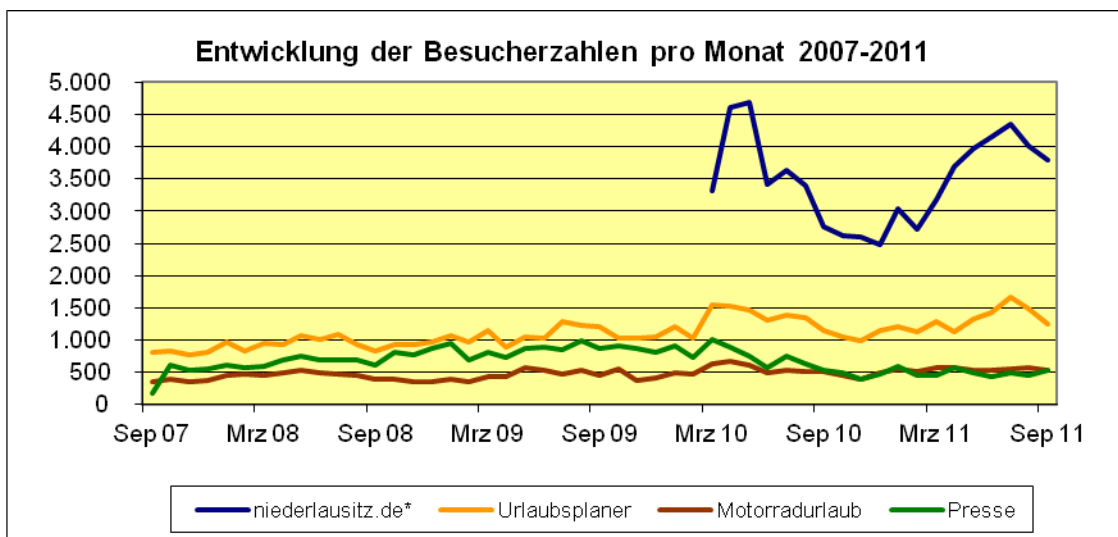
Das Internet-Angebot des Tourismusverbandes gliedert sich in verschiedene thematische Einzelauftritte/Domains für verschiedene Zielgruppen:

<b>www.niederlausitz.de</b>	für Verbraucher, interessierte Urlauber (teilweise auch in Englisch und Polnisch)
<b>www.urlaubsplaner-niederlausitz.de</b>	für Verbraucher, interessierte Urlauber, Präsentation von buchbaren Urlaubsaktivitäten und mehrtägigen Arrangements
<b>www.presse.niederlausitz.de</b>	für Journalisten
<b>www.mit-dem-motorrad.urlaubsplaner-niederlausitz.de</b>	für Motorradtouristen
<b>www.barrierefrei.niederlausitz.de</b>	für Gäste mit Handicap
<b>www.radland.niederlausitz.de</b>	für Radurlauber
<b>www.wasserland.niederlausitz.de</b>	für Urlauber am und auf dem Wasser
<b>www.kulinarische.niederlausitz.de</b>	für Tagestouristen, interessierte Urlauber

## 2. Entwicklung der Nutzerzahlen (Stand 10/2011)

Die Nutzerzahlen von [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) sind seit dem Start der Seite im April 2003 kontinuierlich und überproportional gestiegen. Aufgrund der Umstrukturierung der Internetseite und der mit dem Relaunch verbundenen Statistikumstellung im März 2010 ist ein direkter Vergleich alter und neuer Statistiken nicht möglich.<sup>1</sup> Seit dem Relaunch besuchten durchschnittlich 3.400 Nutzer im Monat die Internetseite.

Die durchschnittlichen Besucherzahlen der Einzelauftritte liegen beim Online-Urlaubsplaner bei 1.240, beim Presseportal bei 630 und beim Motorradurlaub bei 510 Nutzern pro Monat im Zeitraum zwischen April 2010 und September 2011.



\* Relaunch und Statistikumstellung ab 04/2010 der Internetseite [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de)

<sup>1</sup> Durch eine strengere Reloadsperr (wiederkehrende Besucher werden nicht gewertet) werden in der neuen Statistik generell weniger Besucher gezählt.

Die Zugriffszahlen unterliegen im Allgemeinen saisonalen Schwankungen, v. a. in Abhängigkeit von den Hauptreisezeiten, d.h. die Zugriffe sind in den Sommermonaten deutlich stärker als im Winter. Im Durchschnitt betrachtete ein Internet-User etwa drei Seiten auf [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de).

### **3. Beteiligungsmöglichkeiten / Maßnahmen 2012**

Für eine informative und aktuelle Gestaltung der Internetseiten ist auch die Beteiligung von touristischen Anbietern aus dem Reisegebiet unerlässlich. Dadurch erhöht sich nicht nur der Nutzen der Seite für den Besucher, die beteiligten Anbieter können auch die erfolgreiche Seite als zusätzliche Plattform für die Darstellung ihres Angebotsspektrums nutzen.

#### **a) Informations- und Reservierungssystem / Internetdarstellung und –buchbarkeit für Leistungsträger**

Mit dieser Funktion kann sich der Gast auf [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) zu Übernachtungsangeboten in der Region informieren und online buchen. Dieses System basiert auf dem Informations- und Reservierungssystem Brandenburg der TMB. Regionaler IRS-Anschließer ist die CMT Cottbus GmbH, die für die beteiligten Leistungsträger die Angebotsdaten in das System einstellt, kontinuierlich pflegt und Zugriff auf die freigeschalteten Angebote hat.

Durch die Beteiligung eines Leistungsträgers am landesweiten IRS kann er gleichzeitig auch über [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de) (ca. 30.000 Nutzer (Visits) pro Monat) und [www.brandenburg.de](http://www.brandenburg.de) gebucht sowie durch das Service-Center der TMB und weiteren Servicestellen in ganz Brandenburg vermittelt werden.

Beteiligungsmöglichkeiten: Voraussetzung für die Darstellung eines Gastgebers auf [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) ist die Teilnahme am IRS der TMB.

Kosten: - je nach Darstellungsvariante (Grundeintrag kostenfrei)  
- zusätzlich pro vermittelte Buchung Provision in Höhe von 15 % zzgl. MwSt. an die CMT Cottbus GmbH

Ansprechpartner: CMT Cottbus GmbH, Claudia Fröhner, Tel. 0355 / 7542460, [claudia.froehner@cmt-cottbus.de](mailto:claudia.froehner@cmt-cottbus.de)

#### **b) Veranstaltungsdatenbank**

Gäste können Veranstaltungen des Reisegebietes Niederlausitz über eine Suchfunktion auf [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) abfragen. Da diese Datenbank ebenfalls Grundlage für den Internet-Veranstaltungskalender der TMB und weiterer Webauftritte ist, werden hier eingestellte Veranstaltungen auch auf [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de) (hier allein 7.000-9.000 Veranstaltungsabfragen täglich), [www.lausitz.de](http://www.lausitz.de) und teilweise auf [www.erih.net](http://www.erih.net) (Auftritt der „Europäischen Route der Industriekultur“) sowie auf [www.lausitzerseenland.de](http://www.lausitzerseenland.de) dargestellt.

Beteiligungsmöglichkeiten: Anbieter können Veranstaltungen zum Einpflegen an ihre Tv/Fvv geben. Wer nicht in einem der Vereine organisiert ist, kann diese im Ausnahmefall nach Absprache auch über den TV erfassen lassen.

Kosten: kostenfrei

Ansprechpartner: Katja Wersch

#### **c) Aktuelle Informationen unter News**

Auf der Startseite von [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) werden aktuelle Ereignisse, besondere Veranstaltungen und weitere touristisch interessante Informationen mit einem Foto, Text, Kontaktdaten und Verlinkung platziert. Auswahl behält sich der TV Niederlausitz vor.

Beteiligungsmöglichkeiten: - touristische Anbieter können ausformulierte Texte und Foto (im JPEG-Format) zuarbeiten. Informationen per E-Mail an TV Niederlausitz  
- spezielle aktuelle Übernachtungs- oder Freizeitangebote können

als Last-minute „GastgeberTipp“ oder „Urlaubstipp der Woche“ nach inhaltlicher Auswahl auch für eine Woche an 1. Stelle platziert werden, um damit die höchste Aufmerksamkeit zu generieren.

Termin: Veröffentlichung bis Auflösung TV NL

Kosten: kostenfrei

Ansprechpartner: Sebastian Schmitt

#### **d) Artikel in der Rubrik „Kulinarische Niederlausitz“ auf [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de)**

In der Rubrik werden kulinarische Angebote, Restaurants und Gasthöfe der Niederlausitz dargestellt. Darüber hinaus werden regionale Produkte, Genusstouren und kulinarische Veranstaltungen beworben.

Termin: Auftragsauslösung und Dateneingabe bis Auflösung TV NL, Bewerbung bis 31.12.2012

Beteiligungsmöglichkeiten: - kostenpflichtiger Eintrag von Gastronomiebetrieben, regionalen Produzenten und weiteren thematisch verbundenen Anbietern mit Foto, Text zum Lokal/Angebot und typischer Küche, Kontaktdaten, Verlinkung  
- touristische Anbieter und Gastronomen können kostenfrei kulinarische Veranstaltungen zuarbeiten

Kosten: einmalig 45,00 Euro zzgl. MwSt. und Gutschein (Gastronomiebetriebe: Essen für 2 Personen, Produzenten: in Höhe von 20,00 €)

Ansprechpartner: Katja Wersch

#### **e) Erweiterung Rubik „Radwandern“ auf [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de)**

Im Rahmen der Produktentwicklung Regionaltouren (siehe VI. 1) wird die Rubrik „Radwandern“ inhaltlich um Informationen zu Regionaltouren erweitert.

Termin: Januar 2012

Ansprechpartner: Katja Wersch

#### **f) Urlaubsaktivitäten und -arrangements auf [www.urlaubsplaner-niederlausitz.de](http://www.urlaubsplaner-niederlausitz.de)**

Die eigene Domain [www.urlaubsplaner-niederlausitz.de](http://www.urlaubsplaner-niederlausitz.de) wurde ergänzend zum Angebot von [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) eingerichtet, um einen größeren Darstellungsraum für Urlaubsaktivitäten und mehrtägige Arrangements zu schaffen. Diese können im Urlaubsplaner aus verschiedenen Themen (wie z.B. Radwandern, Wassersport, Landschaftswandel, Wellness, Aktiv & Sport, Entdeckungen in Stadt & Land, barrierefrei) ausgewählt und direkt per E-Mail beim Anbieter gebucht bzw. angefragt (ohne Vermittlungsgebühr) oder in einem ausdrucksbaren Merkzettel für weitere Planungen zusammengestellt werden. Ergänzend ermöglicht die Seite z. B. ebenfalls den Zugriff auf den regionalen Veranstaltungskalender oder einen Download des aktuellen Gastgeberverzeichnisses. Auf [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) sind die Angebote auf zahlreichen Seiten verlinkt.

Termin: Auftragsauslösung und Dateneingabe bis Auflösung TV NL, Bewerbung bis 31. Dezember 2012

Beteiligungsmöglichkeiten: Leistungsträger können ihre Angebote und mehrtägigen Arrangements (Beschreibung, Foto, Preise, Anschrift, E-Mail- und Internetadresse) in verschiedenen Rubriken darstellen lassen. Bitte Erfassungsbogen anfordern.

Kosten: Einstellen: einmalig 30,00 € zzgl. MwSt. pro Angebot  
Aktualisierung eines bestehenden Angebotes: 10,00 € zzgl. MwSt. pro Angebot

Ansprechpartner: Katja Wersch

### **g) Darstellung von Angeboten zum Motorradurlaub**

Die Subdomain zum Motorradurlaub [www.mit-dem-motorrad.urlaubsplaner-niederlausitz.de](http://www.mit-dem-motorrad.urlaubsplaner-niederlausitz.de) basiert inhaltlich auf der Faltkarte „Mit dem Motorrad durch die Niederlausitz“. Die Seite liefert neben Tourentipps aktuelle Informationen zu motorradfreundlichen Übernachtungsanbietern, Urlaubs-Arrangements und weiteren Angeboten. Diese können permanent ergänzt werden.

Termin:	Auftragsauslösung und Dateneingabe bis Auflösung TV NL, Bewerbung bis 31. Dezember 2012
Beteiligungsmöglichkeiten:	Leistungsträger können ihre Angebote mit Foto einstellen lassen. Gastgeber, die als „motorradfreundlich“ gelistet werden möchten, müssen die entsprechenden Kriterien für die Niederlausitz erfüllen und schriftlich bestätigen.
Kosten:	Einstellen: einmalig 30,00 € zzgl. MwSt. / Angebot Aktualisierung bestehendes Angebotes: 10,00 € zzgl. MwSt. pro Angebot
Ansprechpartner:	Katja Wersch

### **h) Möglichkeit der gegenseitigen Verlinkung**

Um ihren Gästen einfach und umfassend Informationen zur Reiseregion Niederlausitz liefern zu können, haben Gastgeber und weitere touristische Anbieter aus der Niederlausitz die Möglichkeit nach Absprache mit dem Tourismusverband einen Link zu [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) zu setzen. Im Gegenzug kann auf [www.niederlausitz.de](http://www.niederlausitz.de) unter der Rubrik „interessante Links“ ebenfalls eine Verlinkung zu dem Anbieter ergänzt werden.

Termin:	Dateneingabe bis Auflösung TV NL, Verlinkung bis 31. Dezember 2012
Kosten:	kostenfrei
Ansprechpartner:	Katja Wersch

## **XII. Projekt Barrierefreier Tourismus**

Neben der Erhebung von Detailinformationen zur Barrierefreiheit der touristischen Anbietern ist es Ziel das barrierefreie Angebote weiterhin mit entsprechenden Marketingmaßnahmen als Querschnittsthema zielgruppengerecht zu positionieren.

### **1. Innenmarketing**

#### **a) Arbeitsgemeinschaft „Barrierefreie Niederlausitz“**

Die AG (Gründung 25.01.2010) fungiert als Ideenpool und Netzwerk der Anbieter der Niederlausitz. Einbezogen in die AG sind neben den touristischen Anbietern der Region u.a. auch die Behindertenbeauftragten der Landkreise OSL und SPN sowie der Stadt Cottbus.

Ansprechpartner:	Kathrin Winkler
------------------	-----------------

#### **b) Newsletter barrierefrei**

Der Newsletter enthält kurz und übersichtlich aktuelle Nachrichten zu relevanten Aktivitäten des Tourismusverbandes und touristischen Anbietern in der Region im Bereich Barrierefreier Tourismus, Informationen zu bevorstehenden Branchenterminen sowie weitere Serviceinformationen.

Beteiligungsmöglichkeiten:	touristische Anbieter in der Region können sich per E-Mail an <a href="mailto:info@niederlausitz.de">info@niederlausitz.de</a> anmelden. Partner können aktuelle Meldungen zuarbeiten.
Erscheinungstermin:	nach Bedarf
Ansprechpartner:	Katja Wersch

## **2. Erhebung von Detailinformationen zur Barrierefreiheit**

Der Tourismusverband Niederlausitz bietet gemeinsam mit der TAB touristischen Leistungsträgern die Möglichkeit, ihre barrierefreien Angebote detailgetreu zu erheben.

Inhalte:	Eintrag in folgenden Medien: <ul style="list-style-type: none"><li>• Eintrag in die Informationsplattform <a href="http://www.barrierefrei-brandenburg.de">www.barrierefrei-brandenburg.de</a> mit ausführlicher Darstellung der barrierefreien Detailinformationen, Kennzeichnung des Angebotes mit den zutreffenden Piktogrammen in den Online-Karten- und Informationssystemen der TMB (bei Eintrag)</li><li>• Kennzeichnung mit den zutreffenden barrierefreien Piktogrammen in sämtlichen Printprodukten (bei Eintrag) der TMB und des Tourismusverbandes Niederlausitz</li></ul>
Beteiligungsmöglichkeiten:	Beherbergungs-, Gastronomiebetriebe und Freizeitanbieter
Termin:	bis Auflösung des TV NL
Kosten:	50,00 Euro zzgl. MwSt. (Gültigkeit: drei Jahre) bei bestehendem Premiueintrag im TMB-Informationssystem
Weitere Informationen:	<a href="http://www.tourismusakademie-brandenburg.de">www.tourismusakademie-brandenburg.de</a> , <a href="http://www.barrierefrei-brandenburg.de">www.barrierefrei-brandenburg.de</a>
Ansprechpartner:	Manuela Lehner TAB c/o TMB, Kerstin Lehmann, Tel. 0331 / 29873 786, <a href="mailto:lehmann@tourismusakademie-brandenburg.de">lehmann@tourismusakademie-brandenburg.de</a>

## **3. Weiterbildung**

Die TAB veranstaltet bedarfsgerechte Qualifizierungen, Seminare und Workshops rund um das Thema „Barrierefreier Tourismus“. Das Seminar "Brandenburg für Alle- barrierefreier Tourismus" dient der Sensibilisierung und zum Erlernen von Grundsatzwissen. Themenspezifische Workshops z.B. Marketing im barrierefreien Tourismus, Gäste mit Allergien und Nahrungsmittelunverträglichkeiten, barrierefreie Angebotsgestaltung vertiefen bestimmte Themen und Zielgruppenspezifika.

Beteiligungsmöglichkeiten:	für Beschäftigte von Beherbergungs-, Gastronomiebetrieben und Freizeit Anbietern
Termine:	kontinuierlich
Ort:	im ganzen Land Brandenburg
Kosten:	auf Anfrage
Weitere Informationen:	<a href="http://www.tourismusakademie-brandenburg.de">www.tourismusakademie-brandenburg.de</a> , <a href="http://www.barrierefrei-brandenburg.de">www.barrierefrei-brandenburg.de</a>
Ansprechpartner:	TAB c/o TMB, Nele Rechlin, Tel.: 0331 / 29873 787, <a href="mailto:rechlin@tourismusakademie-brandenburg.de">rechlin@tourismusakademie-brandenburg.de</a>

## **4. Printprodukte**

Integration und Kennzeichnung barrierefreier Anbieter mit Piktogrammen in:

- Faltblatt „Niederlausitz für Alle – barrierefreie Freizeitangebote“
- Gastgeberverzeichnis Niederlausitz 2012/13 (Erscheinungstermin Januar 2012)
- Urlaubs- und Freizeitmagazin Niederlausitz 2011 (ebenso Ausgabe 2012)
- Ferienjournal Lausitzer Seenland 2012 (Erscheinungstermin Januar 2012)

- Gastgeberverzeichnis Lausitzer Seenland 2012/13 (Erscheinungstermin Januar 2012)
- Broschüre „Wasserland Niederlausitz“
- Broschüre „Kulinarische Ausflüge“

Beteiligungsmöglichkeiten: Broschüren sind bei den zuständigen Tourismus- und Fremdenverkehrsvereinen zu beziehen.

## **5. Internet**

### **a) [www.barrierefrei.niederlausitz.de](http://www.barrierefrei.niederlausitz.de)**

Auf der Internetseite werden zu den Themen Unterkünfte, Gastronomie und Freizeit & Kultur mittels Verlinkung in die TMB-Datenbank [www.barrierefrei-brandenburg.de](http://www.barrierefrei-brandenburg.de) alle erfassten Anbieter der Niederlausitz mit den geprüften Detailinformationen zur Barrierefreiheit dargestellt. Daneben werden barrierefreie Angebote / Urlaubsaktivitäten (Erlebnistouren, Führungen) aus dem Online-Urlaubsplaner und Erfahrungsberichte von Gästen präsentiert. Die Internetseite wurde hinsichtlich der Barrierefreiheit optimiert.

Beteiligungsmöglichkeiten: Barrierefrei erfasste Beherbergungs-, Gastronomiebetriebe und Freizeitanbieter können Erfahrungsberichte von Gästen (ausformulierter Text inkl. Namen und Herkunftsort des Gastes, Foto im JPEG-Format) aktuelle Ereignisse, besondere Veranstaltungen (ausformulierter Text und Foto im JPEG-Format) zuarbeiten, die nach redaktioneller Auswahl kostenfrei eingestellt werden. Informationen per E-Mail an TV Niederlausitz.

Termin: Dateneingabe bis Auflösung TV NL, Bewerbung bis 31. Dezember 2012

Ansprechpartner: Katja Wersch

### **b) [www.urlaubsplaner-niederlausitz.de](http://www.urlaubsplaner-niederlausitz.de)**

Im Online-Urlaubsplaner werden barrierefreie Urlaubsaktivitäten / Freizeitangebote in der Rubrik „barrierefrei“ dargestellt. Diese können vom Besucher ausgewählt und direkt per E-Mail beim Anbieter gebucht bzw. angefragt oder in einem ausdrückbaren Merkzettel für weitere Planungen zusammengestellt werden.

Beteiligungsmöglichkeiten: Barrierefrei erfasste Freizeitanbieter können ihre Angebote (Beschreibung, Foto, Preise, Kontaktdaten, E-Mail- und Internetadresse) in die Rubrik „barrierefrei“ aufnehmen lassen. Bitte Erfassungsbogen anfordern.

Termin: Auftragsauslösung und Dateneingabe bis Auflösung TV NL, Bewerbung bis 31. Dezember 2012

Kosten: Einstellen: einmalig 30,00 € zzgl. MwSt. pro Angebot, Aktualisierung eines bestehenden Angebotes: 10,00 € zzgl. MwSt. pro Angebot

Ansprechpartner: Katja Wersch

## **6. Arbeitsgemeinschaft „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“**

Seit dem 01. Januar 2010 ist der Tourismusverband Niederlausitz Mitglied in der bundesweiten Arbeitsgemeinschaft (AG) „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“ und bewirbt gemeinsam mit den sieben weiteren Mitgliedsregionen deutschlandweit barrierefreie Angebote, u.a. mit Anzeigen und auf ausgewählten zielgruppenspezifischen Messen.

Folgende Marketingaktivitäten (Auszug) sind geplant:

## a) Messen

- ITB Berlin: 07.-11.03.2012: eigener Stand (DZT-Beteiligung) derzeit in Prüfung, ITB-Forum
- weitere Messebeteiligungen werden derzeit geprüft

Ansprechpartner: Kathrin Winkler

## b) Internet

### **www.barrierefreie-reiseziele.de**

Die Internetseite der AG „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“ stellt die Mitgliedsregionen mit touristischen Highlights, barrierefreien Angeboten und Veranstaltungen vor.

Beteiligungsmöglichkeiten: Barrierefrei erfasste Beherbergungs-, Gastronomiebetriebe und Freizeitanbieter können Freizeitangebote (Erlebnistouren, Aktivangebote, Museumsführungen), mehrtägige Arrangements, Erfahrungsberichte und Veranstaltungen mit Beschreibung, Kontaktdaten und Foto nach redaktioneller Auswahl vorstellen. Bitte Erfassungsbogen anfordern.

Kosten: kostenfrei

Termin: voraussichtlich bis 31. Dezember 2012

Ansprechpartner: Katja Wersch

### **www.deutschland-tourismus.de**

Auf der Internetseite der Deutsche Zentrale für Tourismus werden in der Rubrik Barrierefreies Reisen jeweils zwei barrierefreie Angebote der Mitgliedsregionen in deutscher und englischer Sprache im ¼ jährlichen Wechsel präsentiert.

Beteiligungsmöglichkeiten: Barrierefrei erfasste Beherbergungsbetriebe und Freizeitanbieter können Freizeitangebote (Erlebnistouren, Aktivangebote, Museumsführungen) und mehrtägige Arrangements mit Beschreibung, Foto, Logo und Kontaktdaten nach redaktioneller Auswahl durch TV Niederlausitz präsentieren. Bitte Erfassungsbogen anfordern.

Kosten: kostenfrei

Termin: voraussichtlich bis 31. Dezember 2012

Ansprechpartner: Manuela Lehner

### **www.bahn.de/reiseziele-barrierefrei**

In Kooperation mit der Deutschen Bahn AG werden auf der Internetseite barrierefreie Angebote dargestellt.

Beteiligungsmöglichkeiten: Barrierefrei erfasste Beherbergungsbetriebe und Freizeitanbieter können buchbare Freizeitangebote (Erlebnistouren, Aktivangebote, Museumsführungen) und mehrtägige Arrangements mit Beschreibung, Foto, Logo und Kontaktdaten nach redaktioneller Auswahl durch TV Niederlausitz präsentieren. Bitte Erfassungsbogen anfordern.

Kosten: kostenfrei

Termin: voraussichtlich bis 31. Dezember 2012

Ansprechpartner: Manuela Lehner

### **XIII. Weitere Maßnahmen**

#### **1. Prospektauslage im RegioPunkt im Hauptbahnhof Berlin**

Die TMB arbeitet mit dem Punkt 3-Verlag und der DB Regio im Hauptbahnhof Berlin zusammen. In dem hier ansässigen Servicebüro RegioPunkt werden touristische Informationsmaterialien aus Brandenburg ausgelegt. Aus der Niederlausitz werden das Urlaubs- und Freizeitmagazin Niederlausitz und das Gastgeberverzeichnis ausgelegt.

Termin:	bis 31. Dezember 2012
Zielgruppe:	Endverbraucher
Beteiligungsmöglichkeit:	Auslage von kostenlos abzugebenden Printprodukten (Kataloge, Broschüren, Flyer)
Kosten:	pro Titel: 25,00 €/Monat, 61,00 €/Quartal, 110,00 €/Halbjahr, 220,00 €/Jahr, jeweils zzgl. MwSt.
Ansprechpartner:	RegioPunkt, Frau Brachmann, Tel. 030 / 20 45 11 15, info@regiopunkt.de

#### **2. Prospektauslage im Deutsch-Polnischen Tourismuszentrum in Zielona Góra**

Im Deutsch-Polnischen Tourismuszentrum im historischen Rathaus von Zielona Góra besteht die Möglichkeit polnisches Informationsmaterial auslegen zu lassen. Der Austausch von Material zwischen Cottbus und Zielona Góra erfolgt monatlich.

Beteiligungsmöglichkeit:	Auslage von polnisch-sprachigem kostenlos abzugebenden Printprodukten (Kataloge, Broschüren, Flyer) von touristischen Anbietern, Tourismusvereinen und -informationen. Abgabe des Materials beim Cottbus Service (Stadthalle), Berliner Platz 6, 03046 Cottbus
Ansprechpartner:	CottbusService, Claudia Fröhner, Tel. 0355 / 75 42-460, froehner.claudia@cmt-cottbus.de

### **XIV. Ausblick**

#### **1. Projekt Oder-Neiße-Radweg**

Zielsetzung des Kooperationsprojektes Wachstumsorientierte Vermarktung des Oder-Neiße-Radweges hat das Ziel die Entwicklung, Qualitätsprofilierung und Vermarktung radtouristischer und korrespondierender Angebote entlang des Oder-Neiße-Radweg umzusetzen.

In diesem Zusammenhang ist u.a. die Herausgabe einer Publikation, der Aufbau einer interaktiven Internetseite, die Entwicklung buchbarer Angebote und die Durchführung von regionalen Workshops mit Touristinformationen, Radreiseanbieter, Freizeiteinrichtungen, radlerfreundlichen Gastgebern am Fernradweg geplant.

Das LEADER- Kooperationsprojekt der Lokalen Aktionsgruppen Uckermark, Spree-Neiße, Oderland erfolgt in Zusammenarbeit mit der IHK Ostbrandenburg, IHK Neubrandenburg, IHK Cottbus, IHK Dresden, Tourismusmarketing Uckermark GmbH, WITO Barnim, Tourismusverband Seenland Oder-Spree und Tourismusverband Niederlausitz.

Projektlaufzeit:	2 Jahre, 2012-2013
Ansprechpartner:	Kathrin Winkler nach Auflösung TV NL: Landkreis Spree-Neiße

## **2. ADFC-Radfernwege-zertifizierung**

Bisher wurden in Brandenburg neun Radfernwege als Qualitätsradrouten mit ADFC-Sternen zertifiziert. Damit nimmt Brandenburg in Deutschland die Spitzenposition im Qualitätsranking ein. Der Prozess der Radfernwege-zertifizierung wird weiterhin Kernthema der AG Radtourismus des Netzwerks „Aktiv in der Natur“ sein, um den Wettbewerbsvorteil Brandenburgs zu sichern und auszubauen. Angelehnt an die Hotelklassifizierung können die „ADFC-Qualitätsrouten“ bis zu fünf Sterne erlangen. Insgesamt basiert die Radfernwege-zertifizierung auf zehn Kriterien, die sich beispielsweise auf die Befahrbarkeit, Wegweisung, Routenführung und touristische Infrastruktur beziehen.

Ziel ist es 2012, sowohl neue als auch bereits zertifizierte Radfernwege zu zertifizieren. 2012 sollen die Niederlausitzer Bergbautour und die Tour Brandenburg zum ersten Mal sowie der Fürst-Pückler-Weg (4 Sterne), Spreeradweg (3 Sterne) und Oder-Neiße-Radweg (3 Sterne) zum wiederholten Mal zertifiziert werden.

Gültigkeit:	3 Jahre
Termin:	Erhebung, Dateneingabe und Formulierung von Handlungsempfehlungen durch die geschulten Routeninspektoren, Prüfung und Bewertung durch den ADFC voraussichtlich im 1. Halbjahr 2012
Ansprechpartner:	Kathrin Winkler  Netzwerk „Aktiv in der Natur“, Dirk Wetzel, Tel. 0331 29 873 789, wetzel@reiseland-brandenburg.de  Routeninspektor Niederlausitzer Bergbautour: Sebastian Schmitt

## **3. Informationstour der IG Lausitz Aktiv**

Zur Informationstour der Interessengemeinschaft Lausitz Aktiv haben Übernachtungsbetriebe mit Gruppengeschäft die Möglichkeit sich über die vielfältigen Angebote der Mitglieder zu informieren. Die Bustour führt ins Lausitzer Seenland, zu den IBA-Terrassen nach Großräschen und zum Besucherbergwerk F60.

Termin:	17. April 2012, 13.00-22.30 Uhr
Beteiligungsmöglichkeiten:	Übernachtungsbetriebe mit Gruppengeschäft, vorrangig Raum Cottbus und Spreewald
Kosten:	25,00 Euro p. P.
Ansprechpartner:	Anmeldung: iba-tours, Sören Hoika, Tel. 035753 / 26 10, info@iba-tours.de

## **4. Brandenburg radelt an**

Event zur Eröffnung der radtouristischen Saison in Brandenburg. Neben der zentralen Auftaktveranstaltung werden auch die regionalen Veranstaltungen zum Thema überregional kommuniziert. Der Saisonstart 2012 wird auch der Startpunkt für die Regionaltouren sein, die in den einzelnen Regionen angeboten werden sollen.

Termin:	28. April 2012
Ort/Region:	voraussichtlich Spreewald
Zielgruppe:	Endverbraucher, Medien, Multiplikatoren (Berlin und Brandenburg)
Beteiligungsmöglichkeiten:	Tv/Fv der Region bieten Regionaltouren an
Ansprechpartner:	TMB, Birgit Kunkel, Tel. 0331 / 2987325, kunkel@reiseland-brandenburg.de

## **5. Jubiläum ENERGIE-Route der Lausitzer Industriekultur**

Anlässlich des 5-jährigen Jubiläums der ENERGIE-Route werden für die Zeit der Sommerferien in Brandenburg und Sachsen sechs bis acht Wochen lang Jubiläums-Touren vom Bergbautourismusverein Stadt Welzow e.V. und iba-tours entwickelt und angeboten.

Ansprechpartner: Antje Boshold, Projektkoordinatorin, Interessengemeinschaft ENERGIE-Route der Lausitzer Industriekultur c/o Bergbautourismus-Verein „Stadt Welzow“ e.V., Tel. 035751 / 27 50 50, boshold@bergbautourismus.de

## **XV. Kooperationspartner des Tourismusverbandes**

Der Tourismusverband Niederlausitz e.V. arbeitet bei Projekten und verschiedenen Aufgabenbereichen mit Kooperationspartnern zusammen. Dazu gehören insbesondere (alphabetische Reihenfolge):

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V. (ADFC)

Arbeitsgemeinschaft „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“

Brandenburg-Netzwerk „Aktiv in der Natur“

DB Regio AG

Deutsche Bahn AG

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Brandenburg e.V. (DEHOGA)

Deutsches Seminar für Tourismus

EuroSpeedway Lausitz

IHK Cottbus

Interessengemeinschaft ENERGIE-Route Lausitzer Industriekultur

Interessengemeinschaft „Lausitz Aktiv“

Kulturland Brandenburg e.V.

Landestourismusverband Land Brandenburg e.V. (LTV)

Lokale Aktionsgruppe Spree-Neiße-Land e.V.

Lokale Aktionsgruppe Energieregion im Lausitzer Seenland e.V.

Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Oberstufenzentrum Lausitz

pro agro - Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V.

Theater Neue Bühne Senftenberg

Touristische Gebietsgemeinschaft Lausitzer Seenland e.V.

### Besondere Kooperationspartner:

Sparkasse Niederlausitz

Sparkasse Spree-Neiße

Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)

Tourismusverband Elbe-Elster-Land e.V.

Tourismusverband Spreewald e.V.